IQDATA
ФОКУС

IQDATA Фокус

Аналитика. Инновации. Точность.

Сентябрь 2026



© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Дисклеймер

Аналитика, её интерпретация и сопутствующая информация, содержащиеся в настоящем документе, сформированы и представлены с учетом предположений, методологий и переменных, описанных в этом отчете, и основаны на сторонних источниках и данных, которые оцениваются надежными. Не предоставляется никаких гарантий относительно полноты или точности таких сторонних источников или самих данных.

Любые описанные в настоящем документе попытки оценить будущие события и осуществить прогнозы подвержены определенным рискам и неопределенностям и не должны рассматриваться как гарантия какого-либо конкретного результата или события.

Все права на воспроизведение, цитирование, трансляцию, публикации защищены. Никакая часть данной презентации не может быть воспроизведена или передана в любой форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись или любую систему хранения информации, без письменного согласия IQDATA.

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

IQDATA ФОКУС



Содержание:

01 Экономические показатели

02 Фармацевтический рынок

03 Розничный сегмент

04 Сегмент государственных закупок

05 Рейтинги дистрибьюторов и аптечных сетей

06 Возможности сервисов IQDATA

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

В данном отчете IQDATA используются следующие определения

Дисклеймер

Временной период

Анализируемый период в отчёте:

- Октябрь 2025 – Сентябрь 2026

Сравнение динамики происходит на **MAT** – Скользящая годовая сумма

YoY: сравнение года к предыдущему году

CAGR: совокупный среднегодовой темп роста

Значения

Продажи в денежном выражении Российский рубль

Продажи в объёмном выражении
Упаковки или стандартные упаковки

Trade price – стоимость отгрузки продукта в аптеку или ЛПУ

Определение рынка

Фармацевтический рынок (все продуктовые категории включая Z98 - БАД)

IQDATA аудиты:

- Розничный аудит ЛС и БАД в России
- Бюджетный аудит ЛС в РФ (за исключением ДЛОи РЛО)
- ДЛО и РЛО (за исключением АТС2 EphMRA2 групп Т02, Т03)

Каналы

Розничный канал Покупка за счёт собственных средств пациента

Сегмент государственных закупок
Продукты с возмещением стоимости ЛС – Бюджетный сегмент (исключая ДЛО и РЛО), ДЛО, РЛО

Прочее

Рейтинги аптечных сетей и дистрибьюторов обновляются ежеквартально

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Экономические показатели

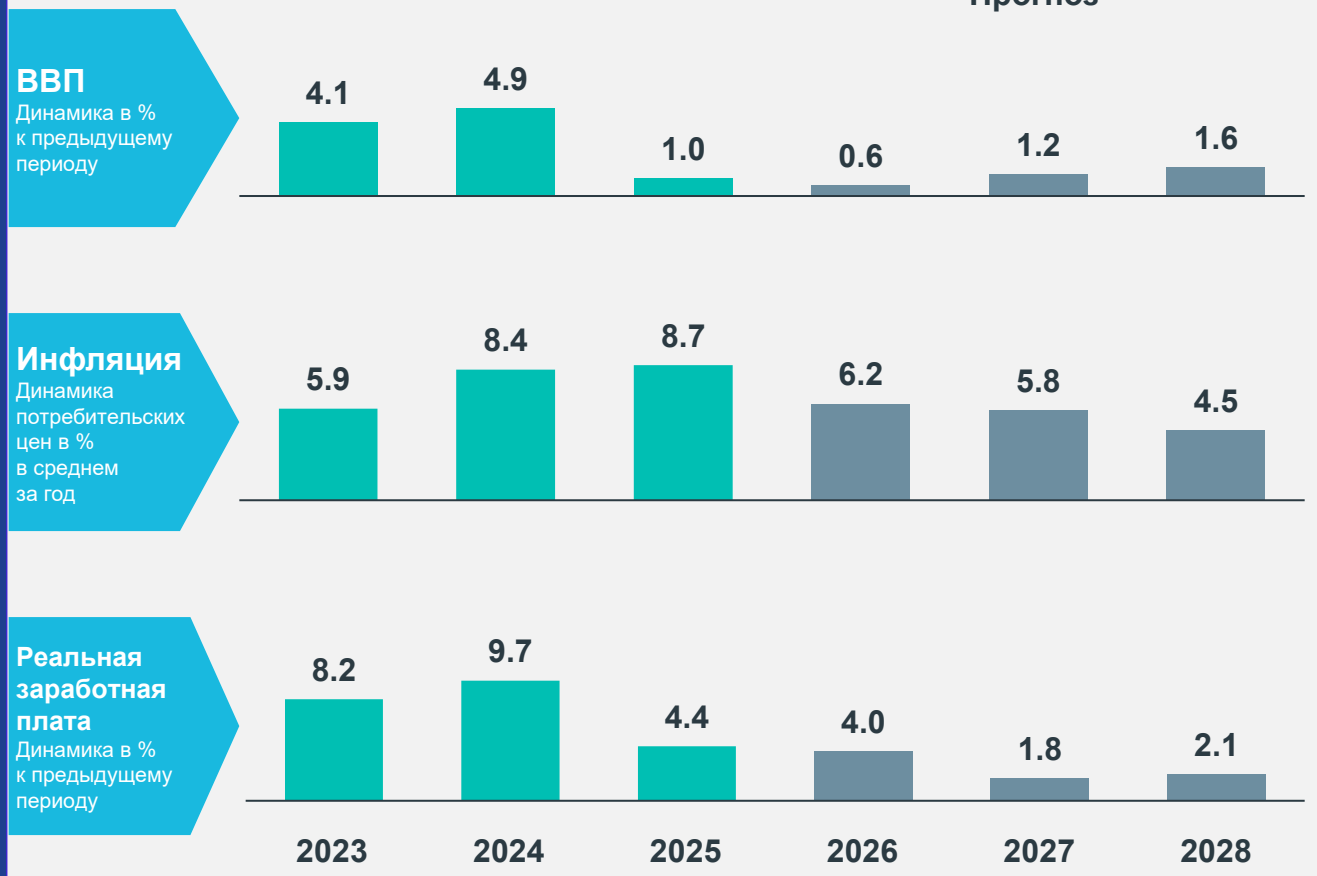


© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

В 2026–2028 гг. рост экономики ожидается в диапазоне 0,6-1,6%, уровень инфляции 4,5-6,2%, рост реальной заработной платы 1,8-4,0%

Ключевые макроэкономические индикаторы

Экономические индикаторы



Комментарии

Сохраняется **высокая неопределенность** в отношении ряда факторов, напрямую влияющих на ключевые макроэкономические показатели:

- волатильность цен на энергоносители
- устойчивость бюджетной политики
- уровень инфляции
- изменения денежно-кредитной политики
- геополитическая напряженность
- валютные курсы



Источник: IQDATA анализ, Макроэкономический опрос Банка России | Банк России (Октябрь 2026)

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Фармацевтический рынок



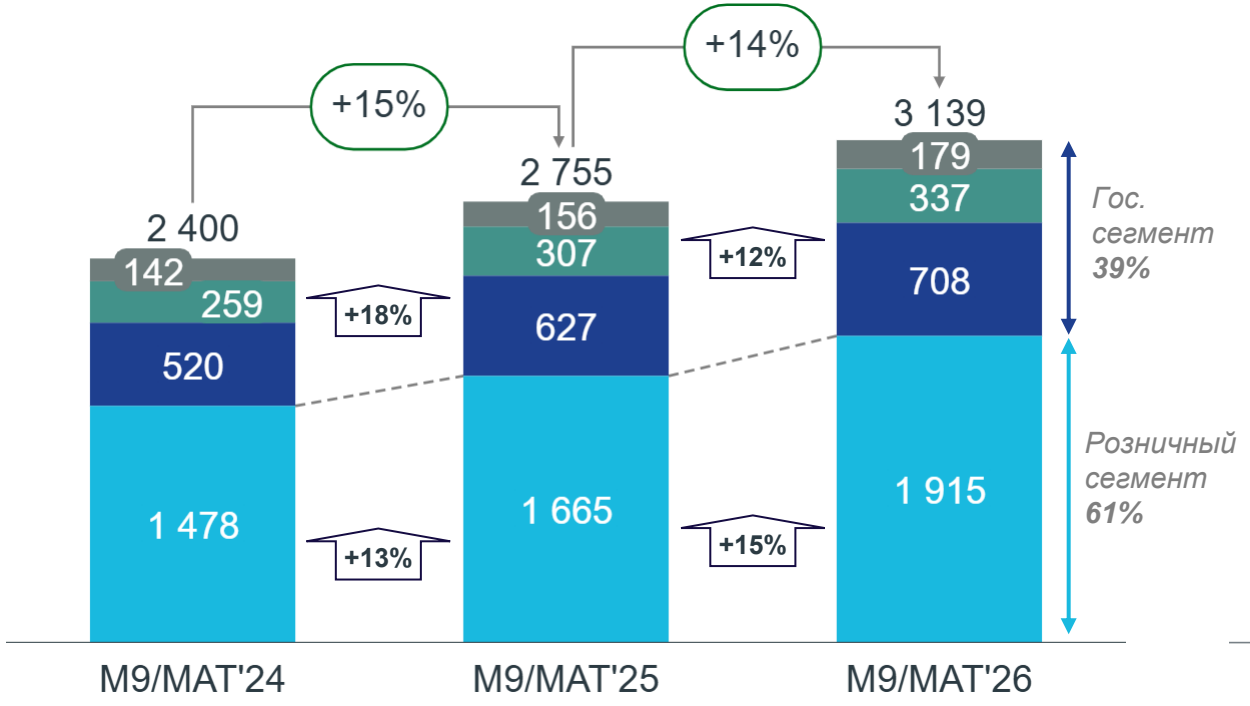
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Российский фармацевтический рынок демонстрирует снижение темпов роста

Российский фармацевтический рынок по сегментам

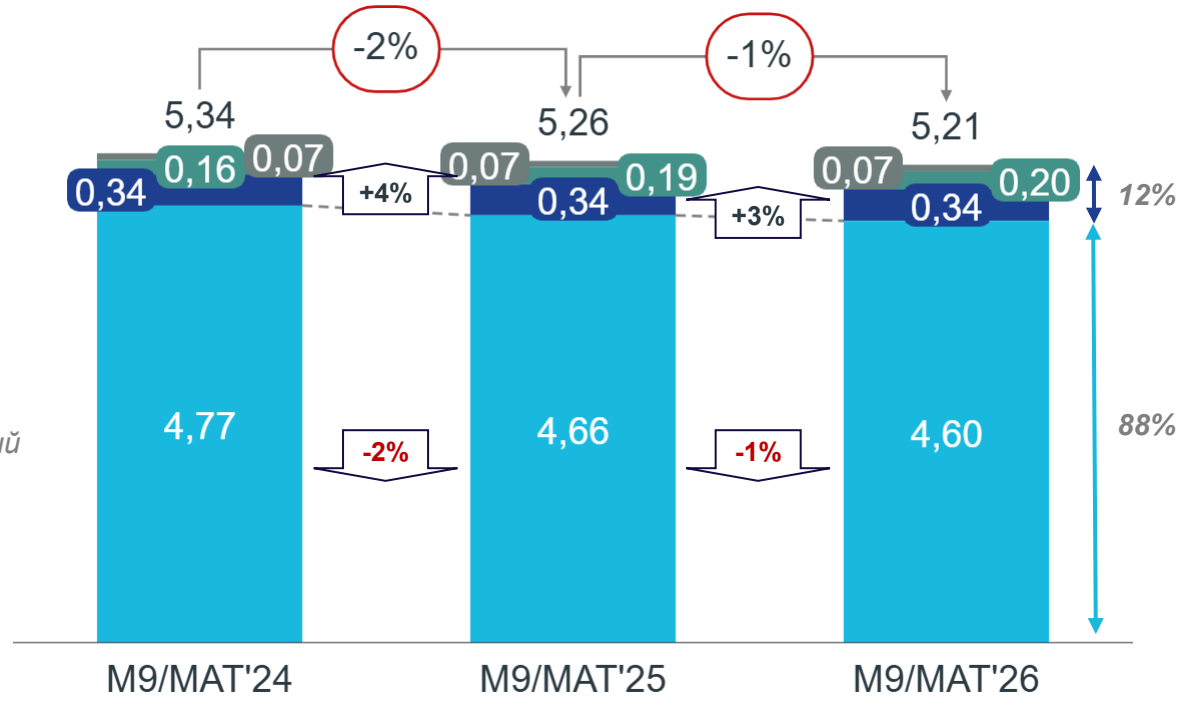
Продажи в денежном выражении

Млрд. руб.



Продажи в упаковках

Млрд. уп.



Розничный канал | Бюджетный канал | Федеральная льгота | Региональная льгота

Критерий	Рубль	Доллар США	Евро	Упаковки	Стандартные упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'9'26, млрд.	3 139,4	39,9	34,3	5,2	219,9
Рост 26/25, %	14%	28%	21%	-1%	1%

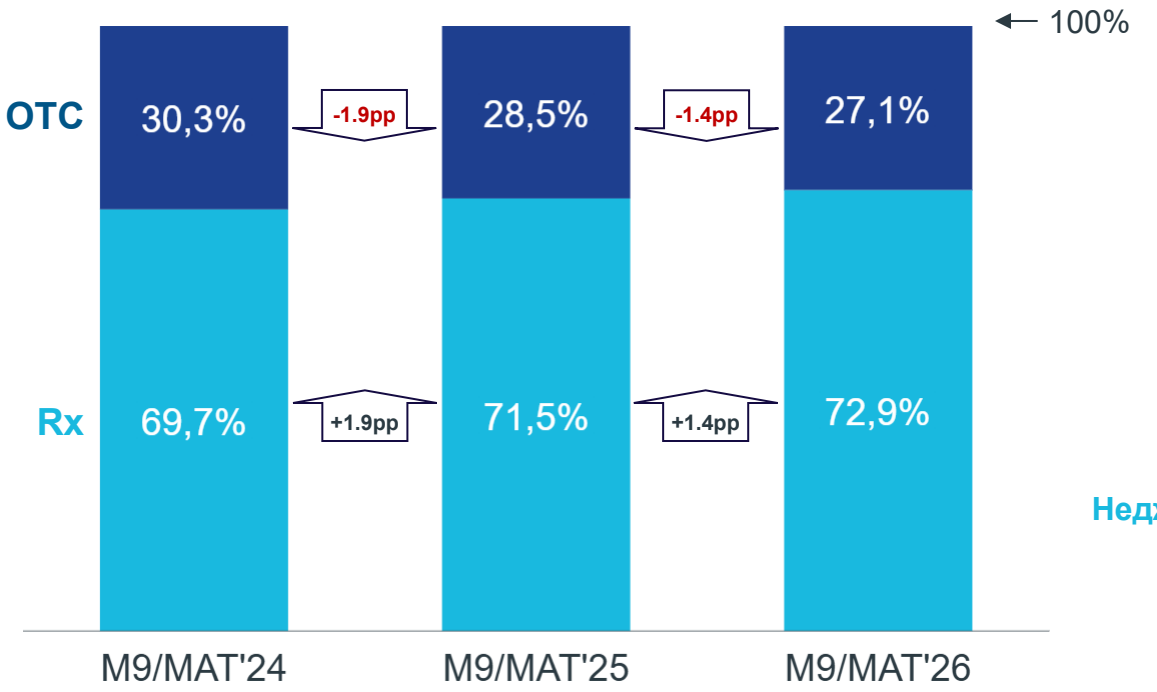
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

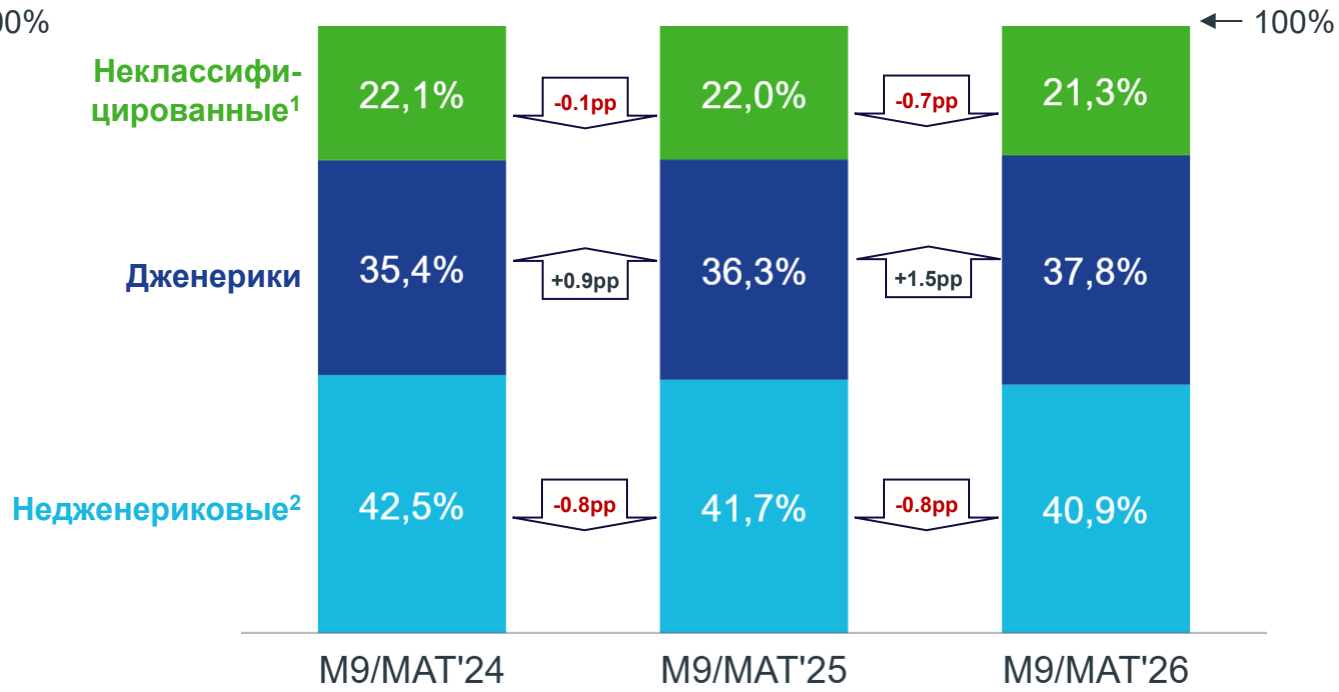
На рынке преобладают ЛС рецептурного отпуска, доля дженериковых препаратов растет относительно прошлого периода

Российский фармацевтический рынок по структуре

Продажи по статусу ЛС
Продажи в деньгах, руб.



Продажи по типу ЛС
Продажи в деньгах, руб.



	Rx / OTC, %		
Розничный	51 / 49	53 / 47	56 / 44
Гос. закупка	99 / 1	99 / 1	99 / 1

	Недженериковые[2] / Дженерики/ Неклассифицированные[1], %		
Розничный	31 / 40 / 29	30 / 41 / 29	30 / 42 / 28
Гос. закупка	61 / 28 / 11	59 / 29 / 12	56 / 32 / 12

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

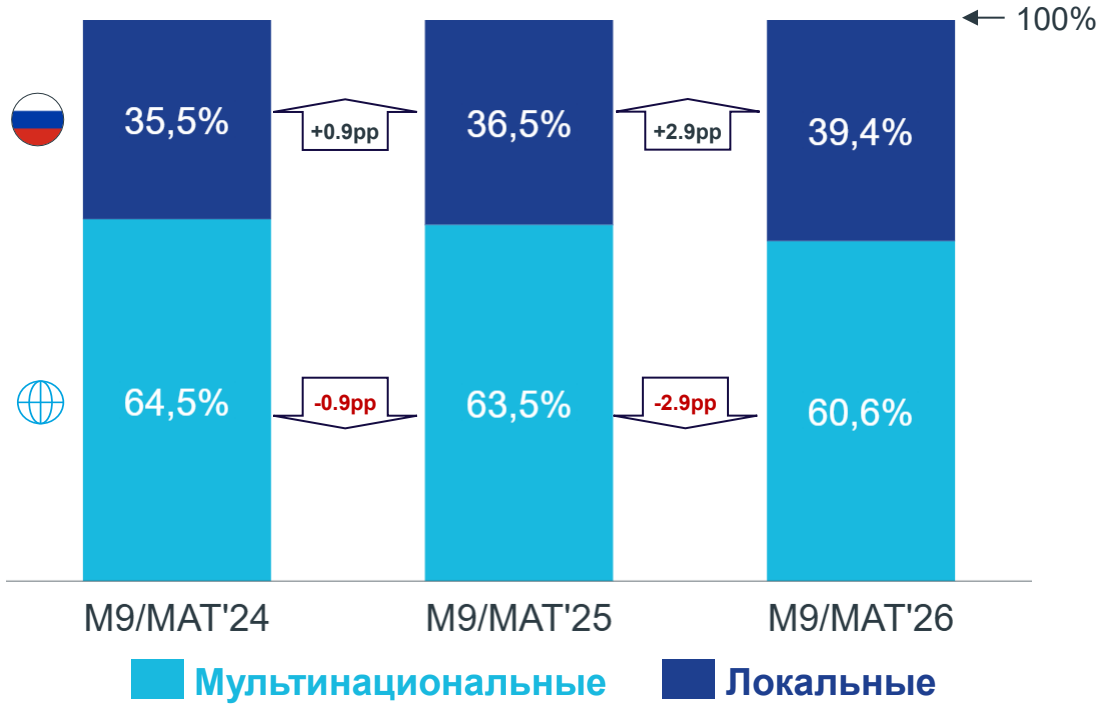
(1) Вакцины, пробиотики, растворы (например NaCl); (2) Оригинальные и первые препараты с данной МНН, биосимиляры

Доля продаж локальных компаний растёт относительно прошлого года в деньгах, мультинациональных компаний — в упаковках

Российский фармацевтический рынок (локальные/мультинациональные компании)

Продажи в денежном выражении

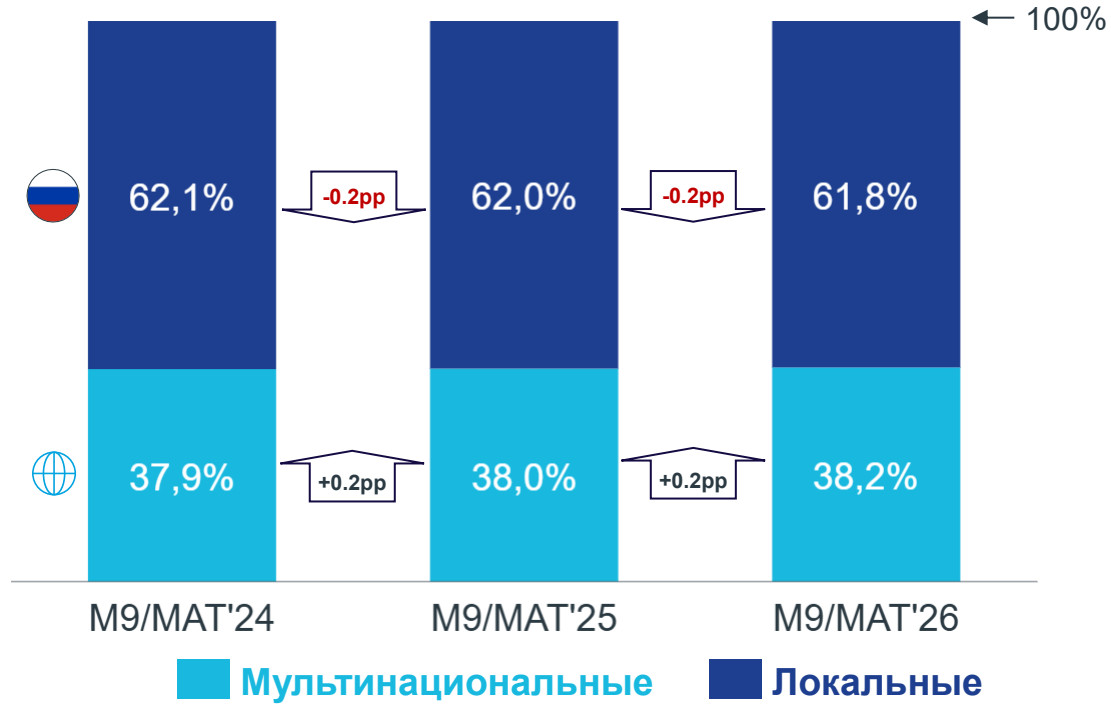
Руб.



	Мультинациональные / Локальные, %		
Розничный	62 / 38	61 / 39	59 / 41
Гос. закупка	68 / 32	67 / 33	64 / 36

Продажи в объёмном выражении

Упаковки



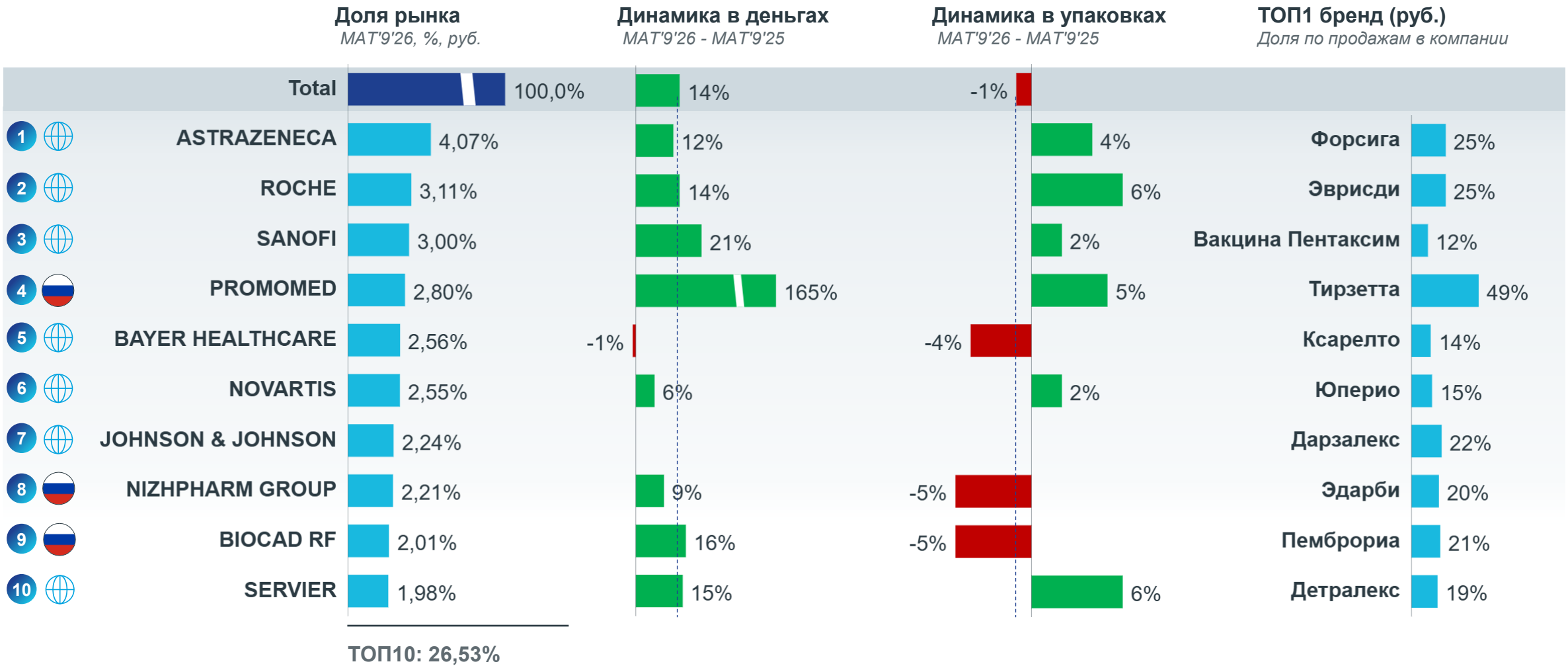
	Мультинациональные / Локальные, %		
Розничный	40 / 60	40 / 60	41 / 59
Гос. закупка	21 / 79	20 / 80	18 / 82

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Все компании из ТОП10, за исключением Bayer и J&J, растут в денежном выражении относительно прошлого периода

ТОП10 компаний по объёму продаж

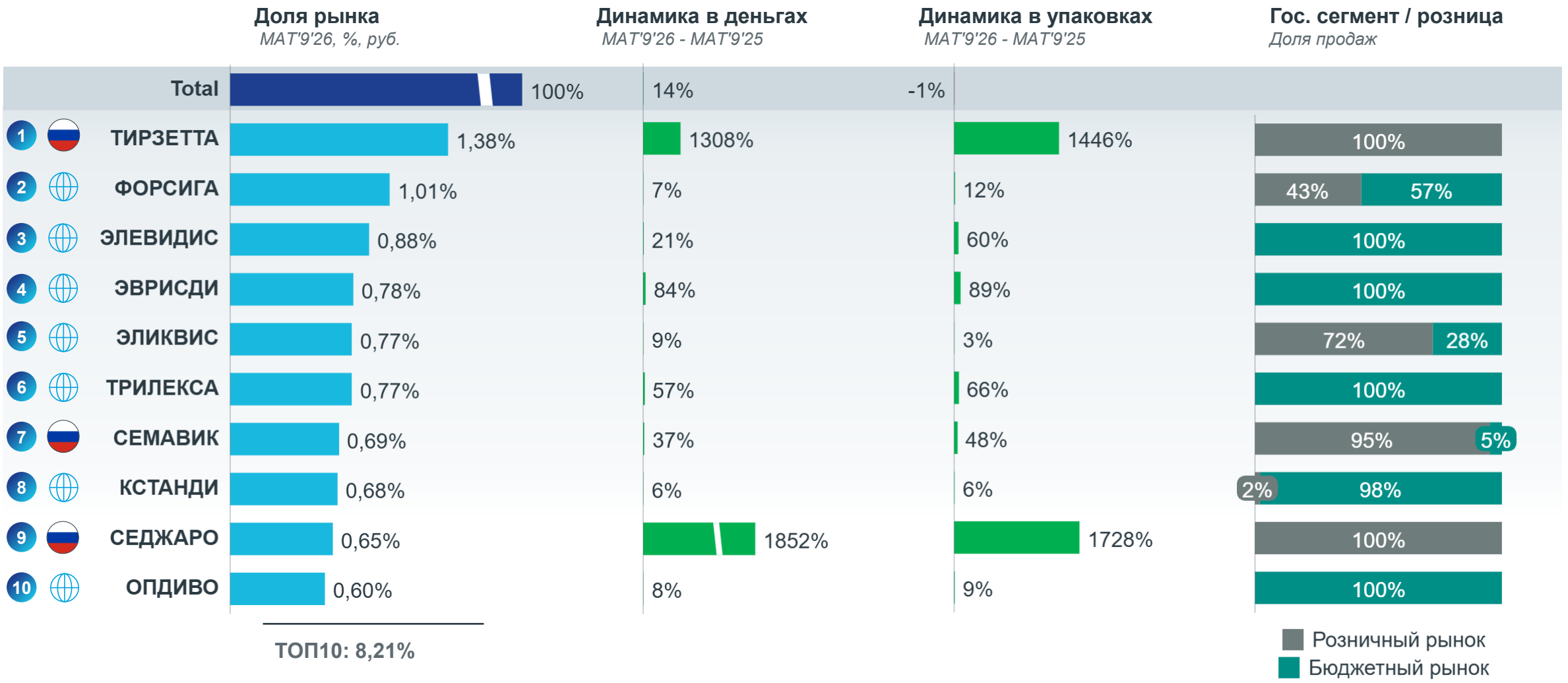


Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Большинство брендов из ТОП10 реализуются преимущественно в сегменте гос. закупок, 3 бренда из ТОП10 – локальные

ТОП10 брендов по объёму продаж



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Розничный сегмент



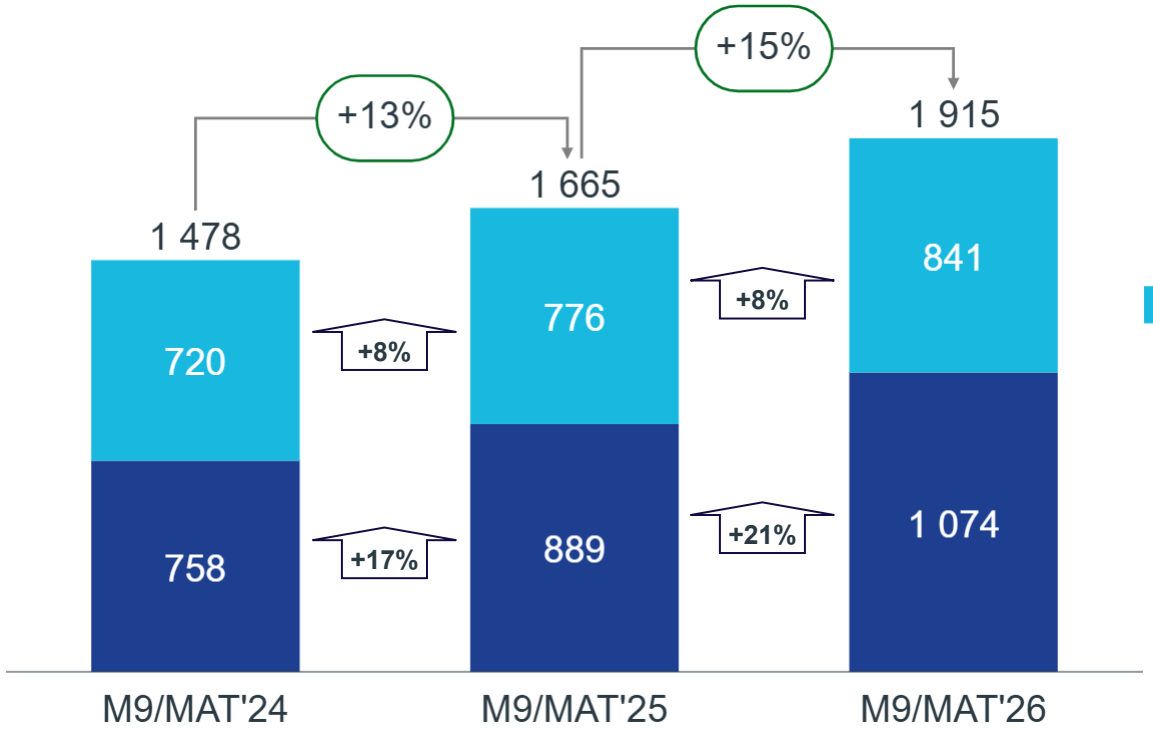
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Продажи рецептурных препаратов растут в деньгах и в упаковках

Динамика розничного сегмента (рецептурные/безрецептурные препараты)

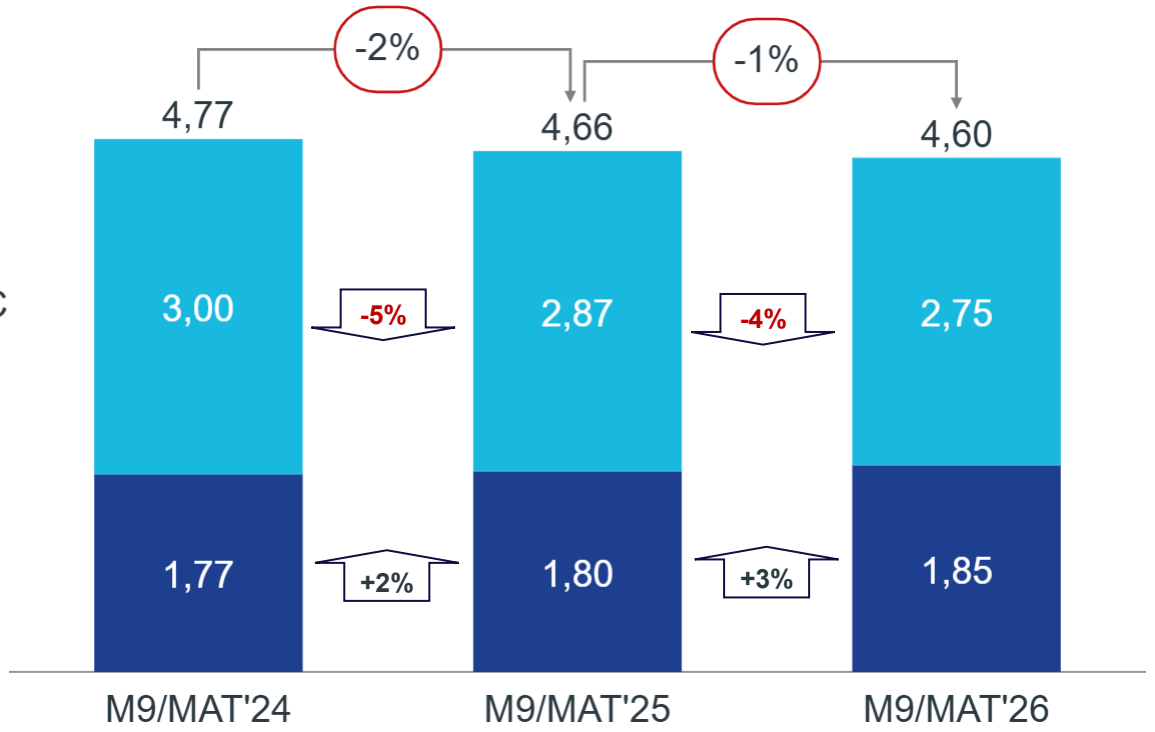
Розничные продажи в деньгах

Млрд. руб.



Розничные продажи в упаковках

Млрд. уп.



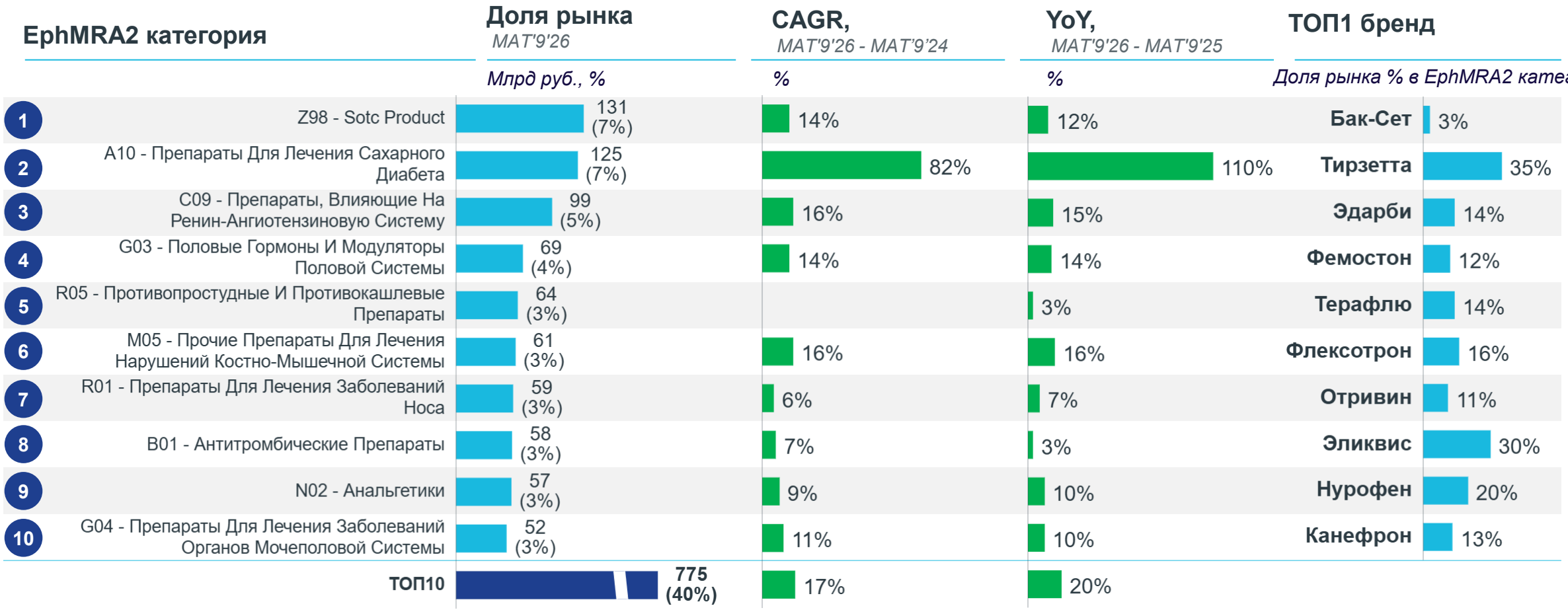
Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Большинство категорий из ТОП10 показывают позитивную динамику относительно прошлого периода в денежном выражении

Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в розничном сегменте рынка



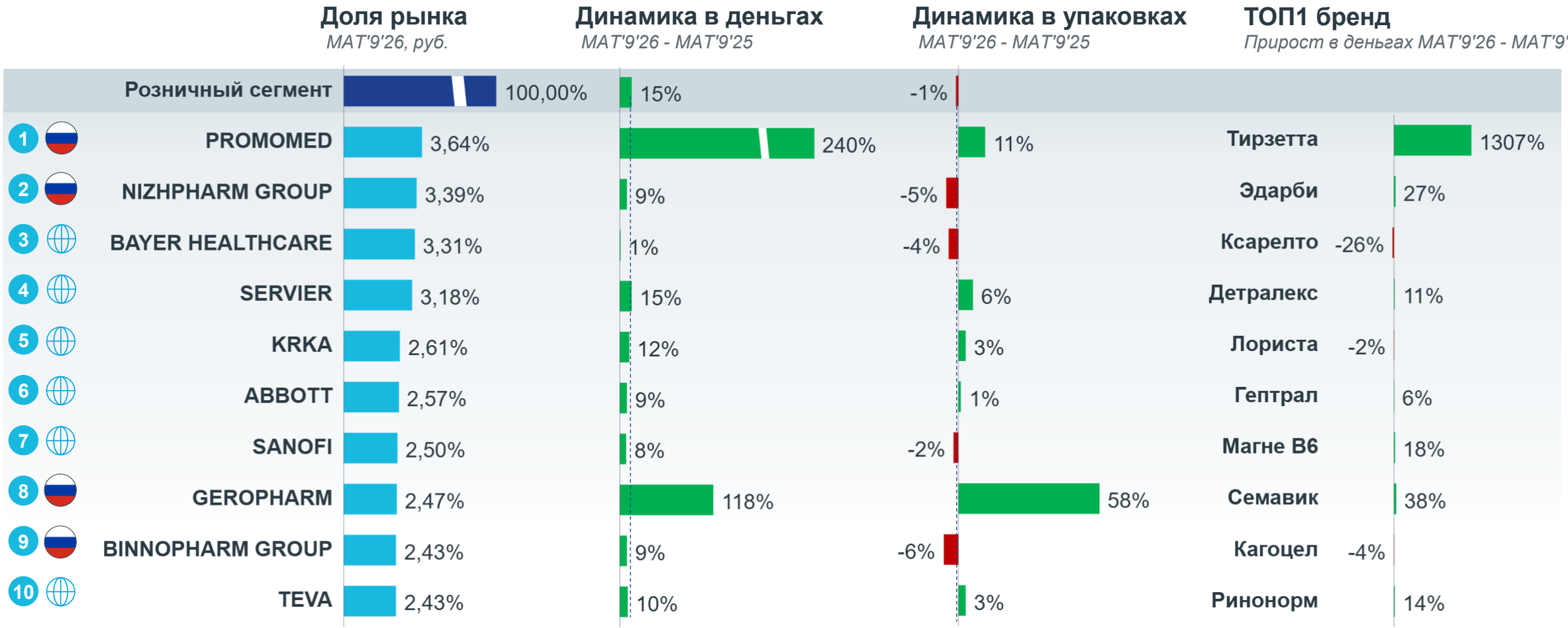
Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Promomed демонстрирует наибольший рост в денежном выражении, бренд Тирзетта – основной драйвер

ТОП10 компаний розничного рынка по объёму продаж



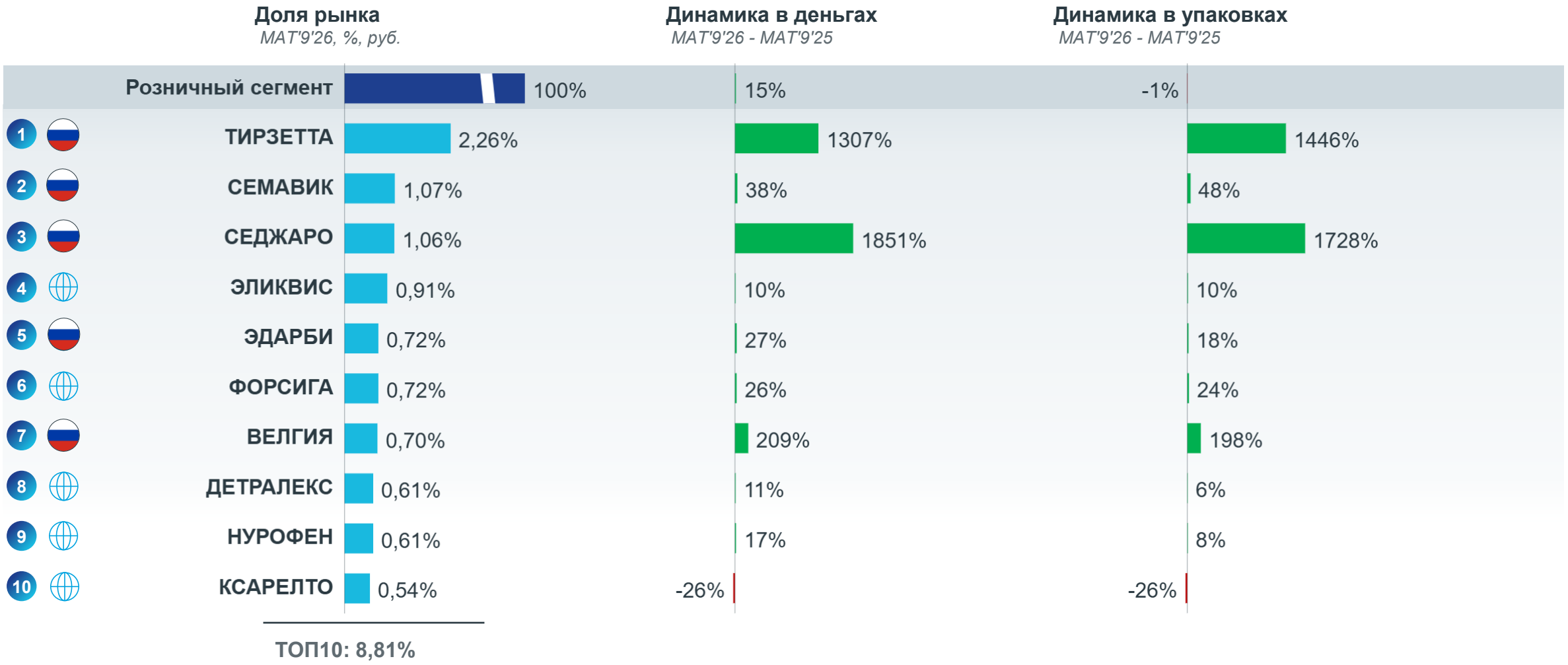
Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Наибольший рост относительно прошлого периода демонстрируют препараты для борьбы с диабетом и ожирением

ТОП10 брендов розничного рынка по объёму продаж

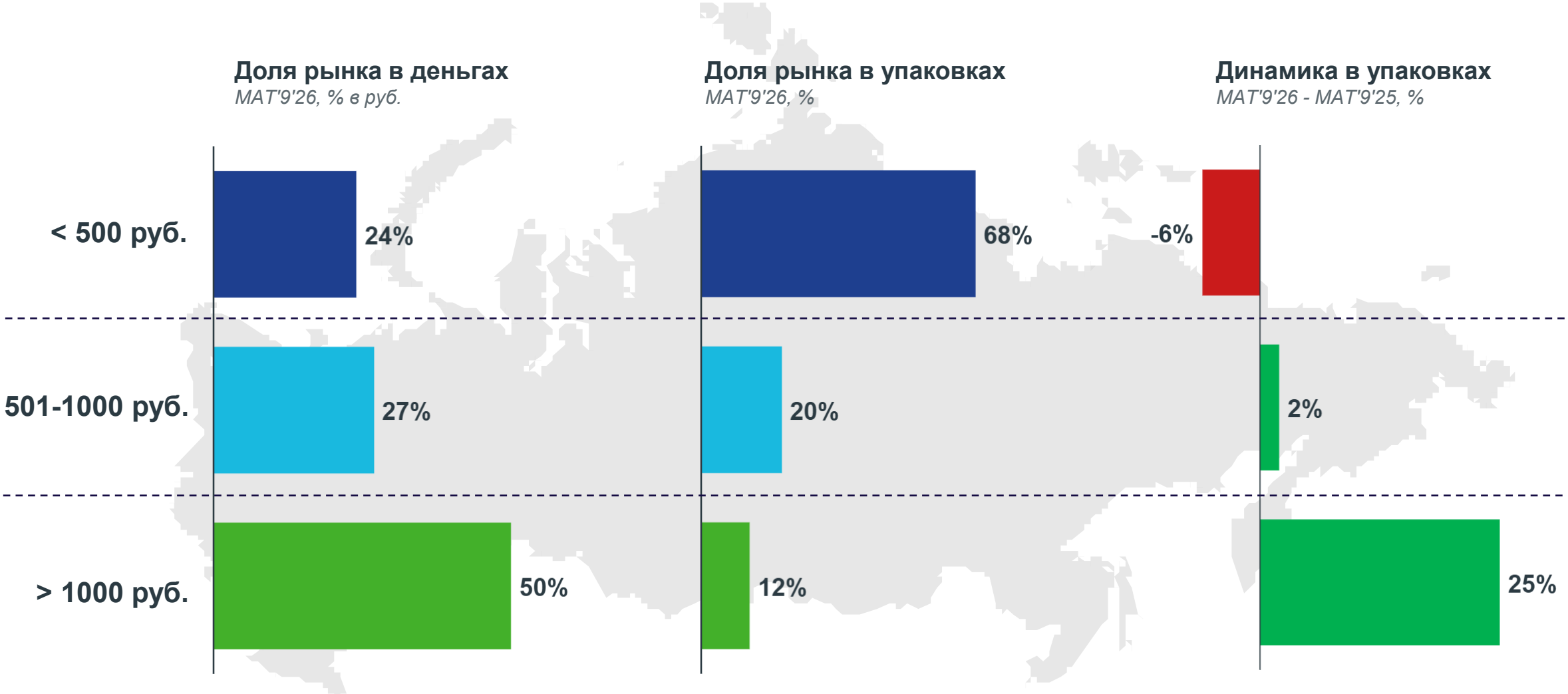


Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Лекарственные средства дешевле 500 рублей падают в упаковках

Распределение продаж розничного сегмента в зависимости от стоимости упаковки



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); розничные цены; IQDATA Фокус

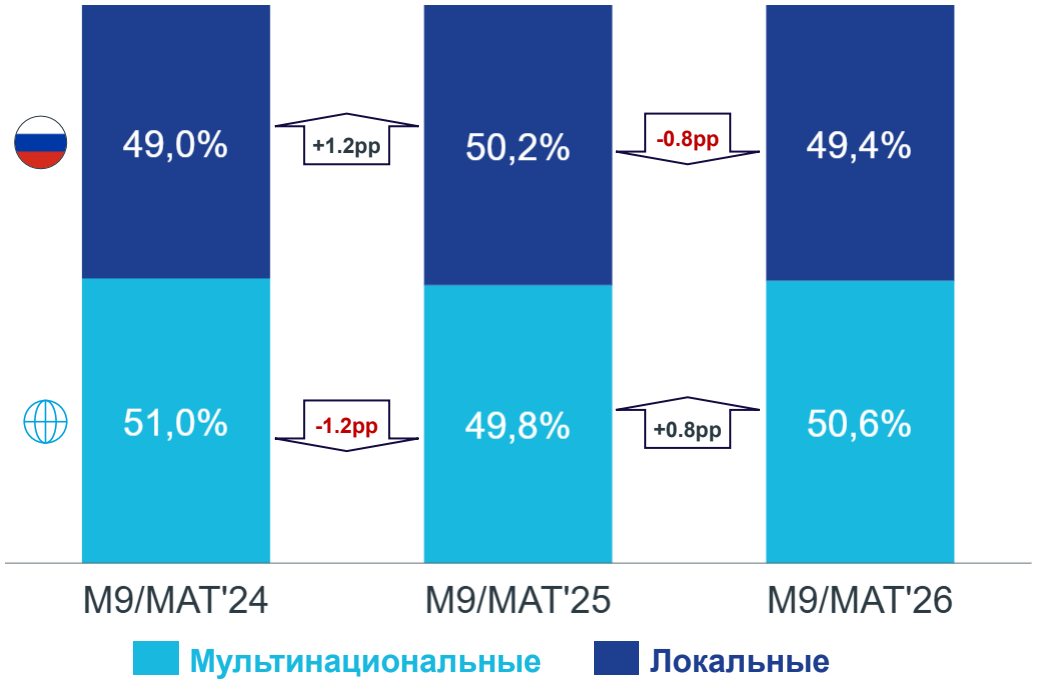
IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Доля локальных компаний в сегменте БАД падает в деньгах и упаковках относительно прошлого периода

Сегмент БАД (локальные/мультинациональные компании)

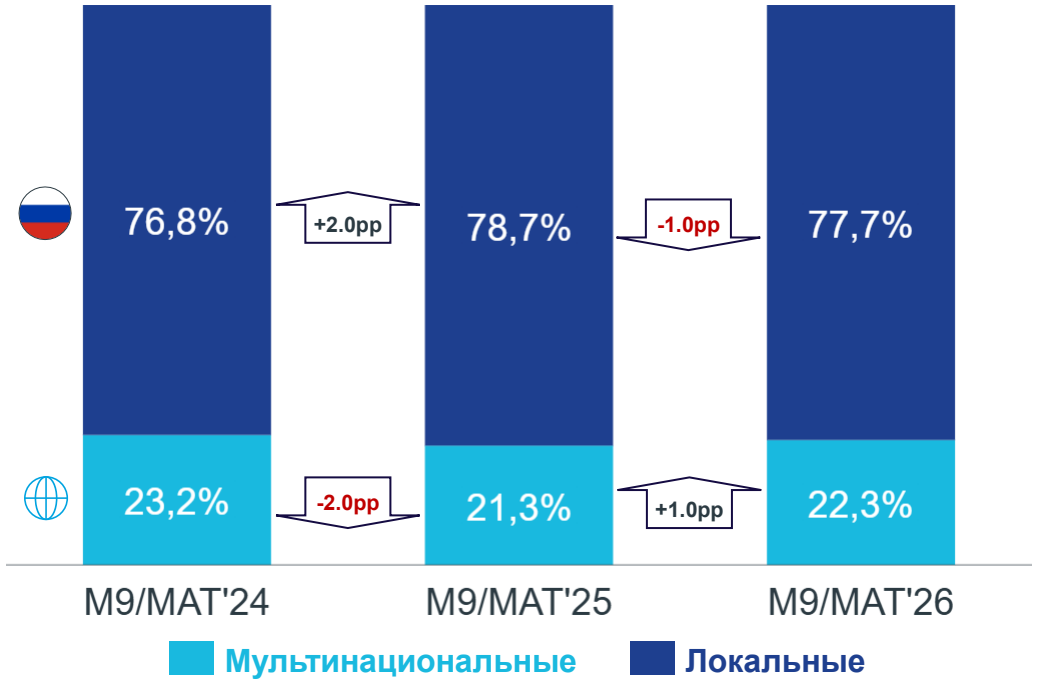
Продажи в денежном выражении

Руб.



Продажи в объёмном выражении

Упаковки



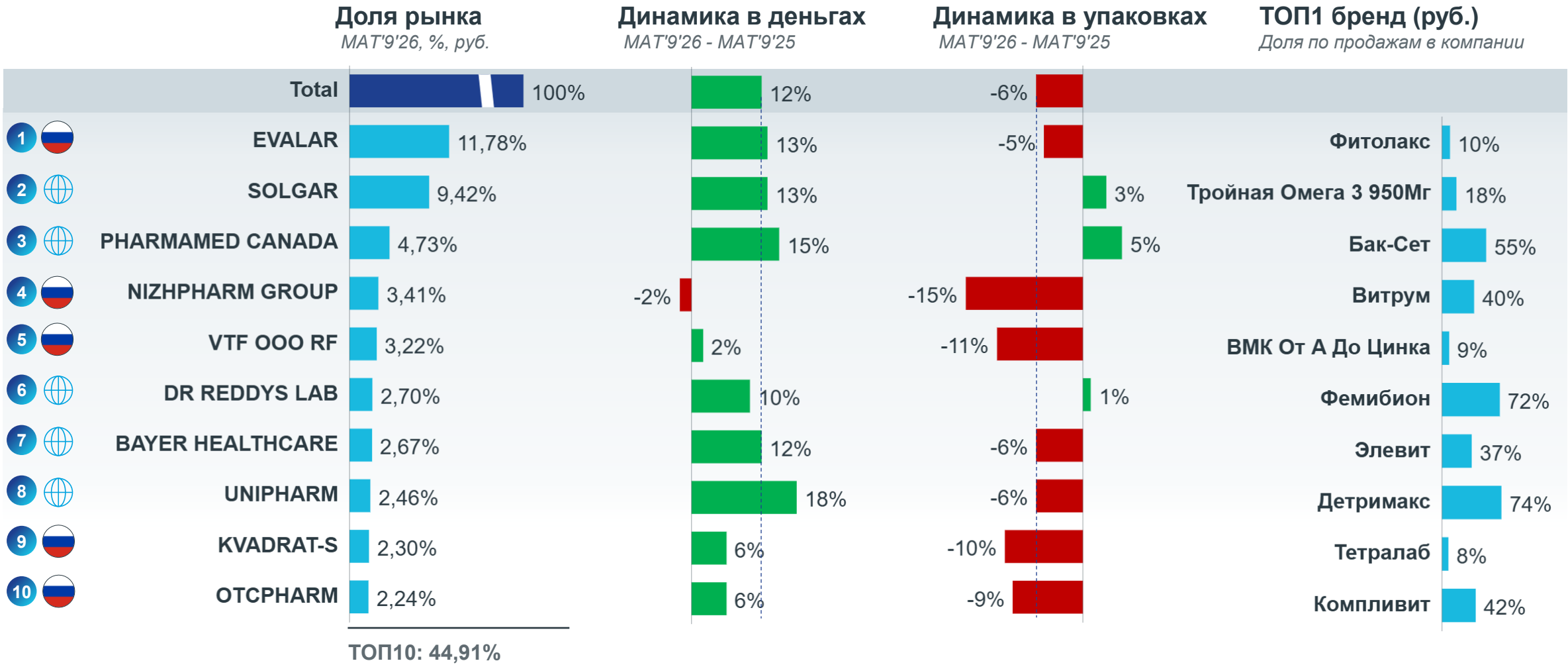
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Сегмент БАД

В сегменте БАД большинство компаний из ТОП10 демонстрируют позитивную динамику в деньгах относительно прошлого периода

ТОП10 компаний по объёму продаж в сегменте БАД



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Сегмент БАД

В сегменте БАД все OTC2 категории из ТОП10 растут в денежном выражении относительно прошлого года

Динамика ТОП10 OTC2 категорий в сегменте БАД

	OTC2 категория	Доля рынка MAT'9'26 Млрд, руб	Доля рынка MAT'9'26 %	Динамика в деньгах MAT'9'26 - MAT'9'25 %	Динамика в упаковках MAT'9'26 - MAT'9'25 %	ТОП1 бренд	Доля рынка % в OTC2 категории
1	04F - Минеральные Добавки	15,3	(11,7%)	26%	-4%	Магния Цитрат	9%
2	04A - Мультивитамины С Минералами	11,3	(8,6%)	1%	-8%	Фемибион	23%
3	03F - Пробиотики Для Нормальной Деятельности Пищеварительного Тракта	10,2	(7,8%)	9%	-2%	Максилак	25%
4	04G - Омега-3 Жирные Кислоты	7,6	(5,8%)	21%	1%	Тройная Омега 3 950Мг	36%
5	12D - Средства Для Лечения Гинекологических Заболеваний	7,5	(5,7%)	22%	6%	Эстровэл	7%
6	02G - Средства Применяемые При Заболеваниях Суставов	7,2	(5,5%)	15%	4%	Артра	18%
7	04H - Другие Диетические Добавки	6,4	(4,9%)	14%	-12%	Глицин Форте Эвалар	6%
8	04E - Другие Специфичные Витамины	5,2	(4,0%)	12%	-3%	Детримакс	45%
9	03D - Противодиарейные Средства	4,0	(3,1%)	4%	-15%	Бак-Сет	76%
10	03C - Слабительные Средства	3,8	(2,9%)	13%	-3%	Фитолакс	40%
	ТОП10	**78,6**	**(59,8%)**	14%	-5%		

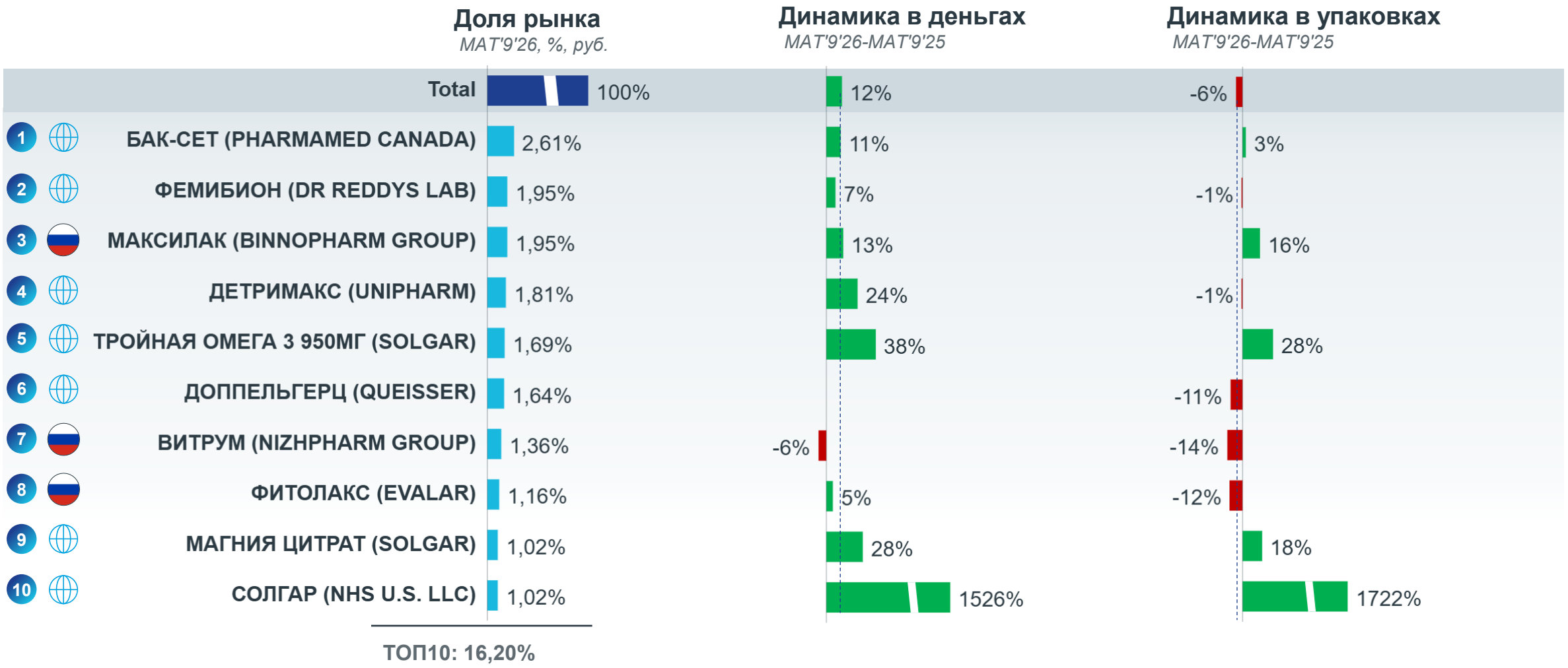
Обзор фармацевтического рынка

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

СОЛГАР (NHS U.S. LLC)— наиболее растущий в упаковках и деньгах бренд из ТОП10

ТОП10 брендов по объёму продаж в сегменте БАД



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

ТОП10 брендов по объёму продаж в сегменте БАД в зависимости от стоимости упаковки

Сегмент БАД

<500 РУБ

ТОП10 брендов
Продажи, Доля MAT'9'26

Млрд. Опт. Руб.

1	Феррогематоген (Pharmstandart)	0,8 (3,5%)
2	Фитолакс (Evalar)	0,3 (1,5%)
3	ВМК От А До Цинка (Vtf Ooo Rf)	0,3 (1,3%)
4	Натуретто (Natur Product)	0,3 (1,3%)
5	Леденцовая Карамель+Витамин С (Guslitsa Ooo)	0,3 (1,3%)
6	Натурино (Natur Product)	0,3 (1,2%)
7	Эвалар Био (Evalar)	0,2 (1,1%)
8	Неотрависил (Sun Pharma)	0,2 (1,1%)
9	Лактацид (Sopharma)	0,2 (1,1%)
10	Компливит (Otcpharm)	0,2 (1,0%)
	ТОП10	**3,1 (14,4%)**

500-1500 РУБ

ТОП10 брендов
Продажи, Доля MAT'9'26

Млрд. Опт. Руб.

1	Бак-Сет (Pharmamed Canada)	3,4 (6,1%)
2	Максилак (Binnopharm Group)	2,6 (4,6%)
3	Детримакс (Unipharm)	2,1 (3,7%)
4	Доппельгерц (Queisser)	1,5 (2,7%)
5	Фитолакс (Evalar)	1,2 (2,1%)
6	Витрум (Nizhpharm Group)	1,2 (2,1%)
7	Компливит (Otcpharm)	1,0 (1,8%)
8	Витамин С (Evalar)	0,8 (1,5%)
9	Фитомуцил (Pharmamed Canada)	0,8 (1,4%)
10	Фемибион (Dr Reddys Lab)	0,7 (1,3%)
	ТОП10	**15,2 (27,3%)**

>1500 РУБ

ТОП10 брендов
Продажи, Доля MAT'9'26

Млрд. Опт. Руб.

1	Тройная Омега 3 950Мг (Solgar)	2,2 (4,1%)
2	Фемибион (Dr Reddys Lab)	1,8 (3,4%)
3	Магния Цитрат (Solgar)	1,3 (2,5%)
4	Артра (Nizhpharm Group)	1,3 (2,4%)
5	Солгар (Nhs U.S. Llc)	1,2 (2,2%)
6	Холин Стронг (Pharmacor Product.)	1,1 (2,0%)
7	Сидерал (Pharmanutra S.P.A.)	1,1 (2,0%)
8	Терафлекс (Bayer Healthcare)	1,1 (1,9%)
9	Артнео (Petrovax)	1,0 (1,9%)
10	Магний Хелат (Evalar)	1,0 (1,9%)
	ТОП10	**13,1 (24,3%)**

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

ТОП10 категорий в E-commerce (OTC/Rx)

OTC сегмент

ТОП10 EphMRA2 категорий
Продажи / MS MAT'9'26

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'9'26

Млрд. руб. / %

1	Z98A - Sotc Product	41,5 (27,4%)	24%	76%
2	R02A - Препараты Для Лечения Заболеваний Горла	5,6 (3,7%)	11%	89%
3	C05C - Препараты, Применяемые При Варикозном Расширении Вен Системные	5,1 (3,4%)	18%	82%
4	R01A - Препараты Для Лечения Заболеваний Носа Местные	5,1 (3,4%)	9%	91%
5	A05B - Препараты Для Лечения Заболеваний Печени, Гепатопротекторы И Липотропы	4,4 (2,9%)	17%	83%
6	N02B - Анальгетики-Антипиретики	4,1 (2,7%)	8%	92%
7	A07F - Противодиарейные Препараты Биологического Происхождения	3,1 (2,1%)	17%	83%
8	R05C - Отхаркивающие Препараты	3,0 (2,0%)	10%	90%
9	M05X - Прочие Препараты Для Лечения Костно-Мышечной Системы	2,9 (1,9%)	24%	76%
10	M02A - Противоревматические Препараты И Анальгетики Для Местного Применения	2,8 (1,9%)	9%	91%

MS% ТОП10: 51%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 15%

Rx сегмент

ТОП10 EphMRA2 категорий
Продажи / MS MAT'9'26

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'9'26

Млрд. руб. / %

1	A10S - Glp-1 Агонисты	38,8 (13,4%)	55%	45%
2	M05X - Прочие Препараты Для Лечения Костно-Мышечной Системы	17,0 (5,9%)	33%	67%
3	A08A - Препараты Для Лечения Ожирения, Исключая Диетические Продукты	13,9 (4,8%)	50%	50%
4	G03A - Гормональные Контрацептивы Системные	12,6 (4,4%)	32%	68%
5	N06A - Антидепрессанты И Стабилизаторы Настроения	8,6 (3,0%)	33%	67%
6	C10A - Липидорегулирующие Препараты	7,7 (2,7%)	21%	79%
7	B01F - Прямые Ингибиторы Фактора Xa	7,2 (2,5%)	20%	80%
8	C09D - Антагонисты Ангиотензин Ii В Комбинации С Другими Препаратами	7,1 (2,4%)	19%	81%
9	D10B - Препараты Для Лечения Угрей Пероральные	5,7 (2,0%)	44%	56%
10	C09B - Ингибиторы АПФ В Комбинации	5,6 (1,9%)	17%	83%

MS% ТОП10: 43%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 32%

Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Фарматренд, Фарматренд: E-ком); не включая EphMRA2: T02,T03; розничные цены

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

ТОП10 компаний в E-commerce (OTC/Rx)

OTC сегмент

ТОП10 компаний
Продажи / MS MAT'9'26

Млрд. руб. / %

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'9'26

1	Nizhpharm Group	6,7 (4,4%)	14% / 86%
2	Evalar	6,1 (4,0%)	24% / 76%
3	Bayer Healthcare	5,7 (3,8%)	18% / 82%
4	Solgar	5,5 (3,7%)	41% / 59%
5	Sanofi	5,0 (3,3%)	14% / 86%
6	Otcpharm	4,8 (3,2%)	10% / 90%
7	Johnson & Johnson	3,8 (2,5%)	13% / 87%
8	Haleon	3,7 (2,5%)	11% / 89%
9	Servier	3,7 (2,4%)	18% / 82%
10	Binnopharm Group	3,6 (2,4%)	11% / 89%

MS% ТОП10: 32%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 17%

Rx сегмент

ТОП10 компаний
Продажи / MS MAT'9'26

Млрд. руб. / %

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'9'26

1	Promomed	31,1 (10,8%)	52% / 48%
2	Geropharm	22,2 (7,7%)	49% / 51%
3	Bayer Healthcare	12,8 (4,4%)	31% / 69%
4	Servier	9,5 (3,3%)	20% / 80%
5	Krka	8,9 (3,1%)	18% / 82%
6	Astrazeneca	8,9 (3,1%)	23% / 77%
7	Abbott	8,6 (3,0%)	26% / 74%
8	Gedeon Richter	7,2 (2,5%)	21% / 79%
9	Novartis	5,4 (1,9%)	24% / 76%
10	Ozon Pharmaceutic.	5,3 (1,8%)	14% / 86%

MS% ТОП10: 42%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 28%

Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Фарматренд, Фарматренд: E-ком); не включая EphMRA2: T02,T03; розничные цены

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Сегмент государственных закупок



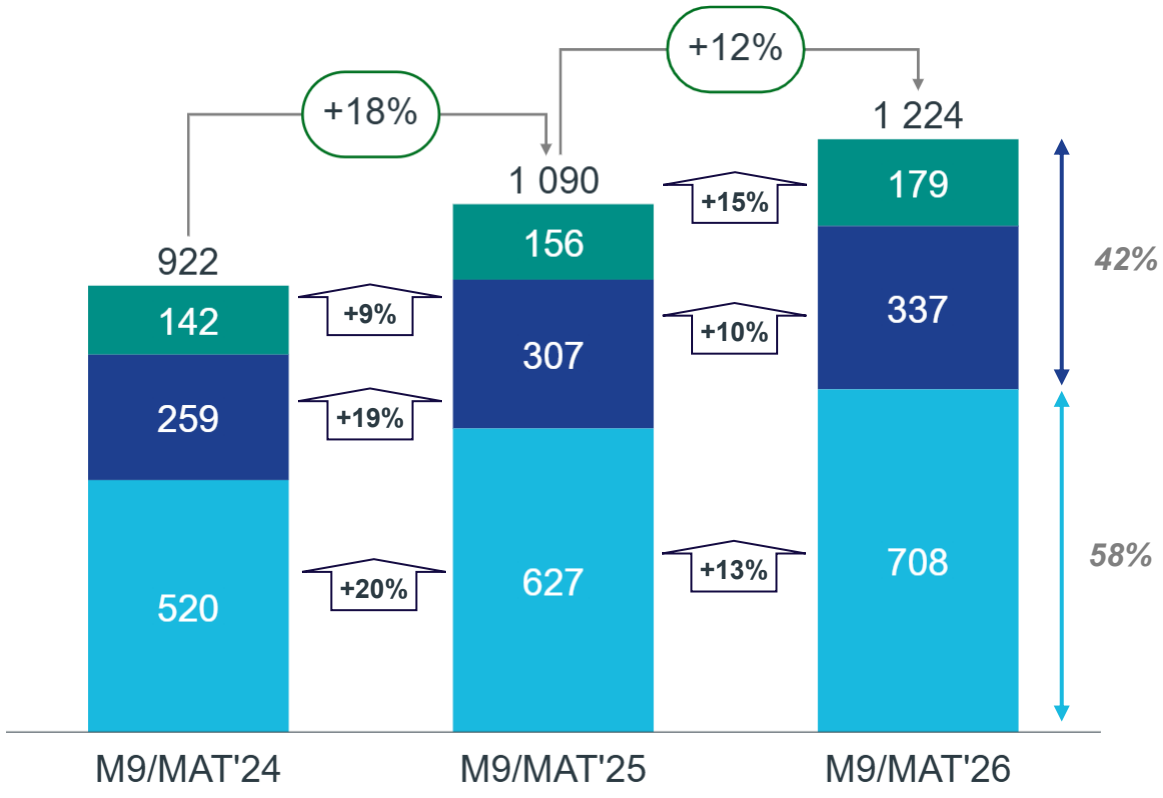
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Государственные закупки демонстрируют снижение темпов роста в деньгах и упаковках

Сегмент государственных закупок

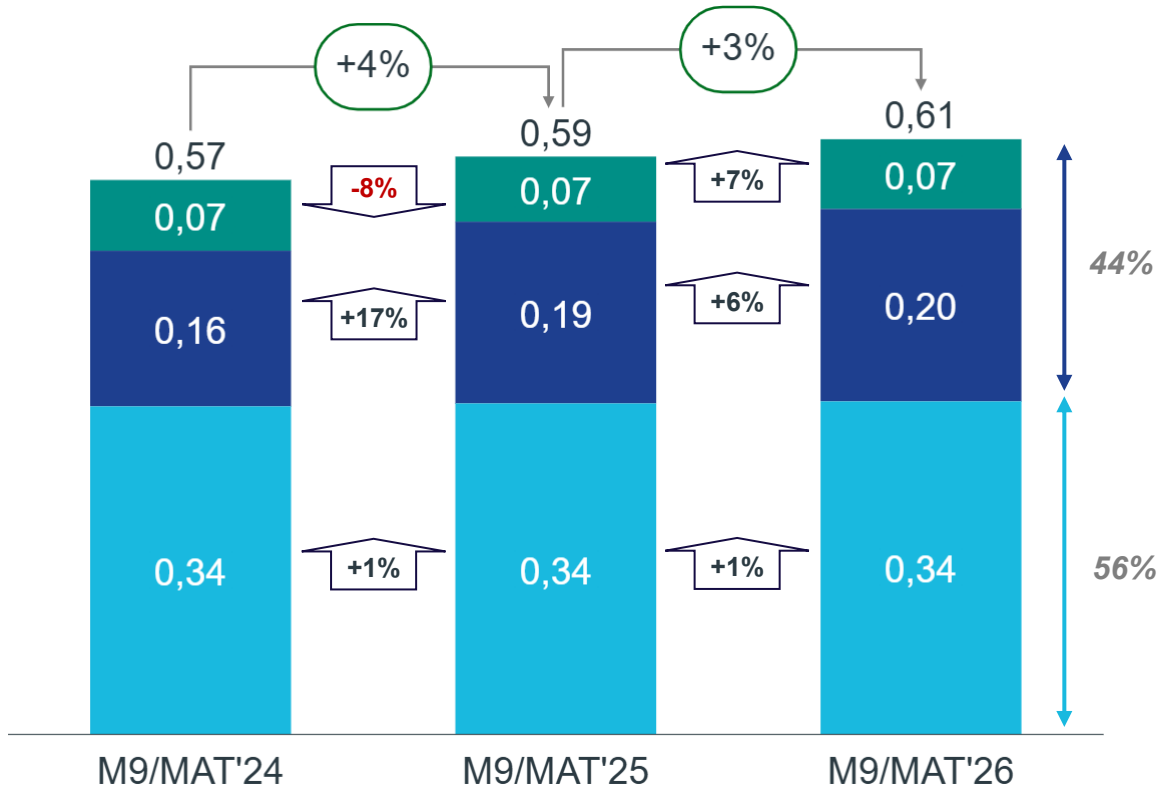
Продажи в денежном выражении

Млрд. руб.



Продажи в объёмном выражении

Млрд. уп.



Бюджетные закупки, искл. ДЛО и РЛО | Региональная льгота | Федеральная льгота

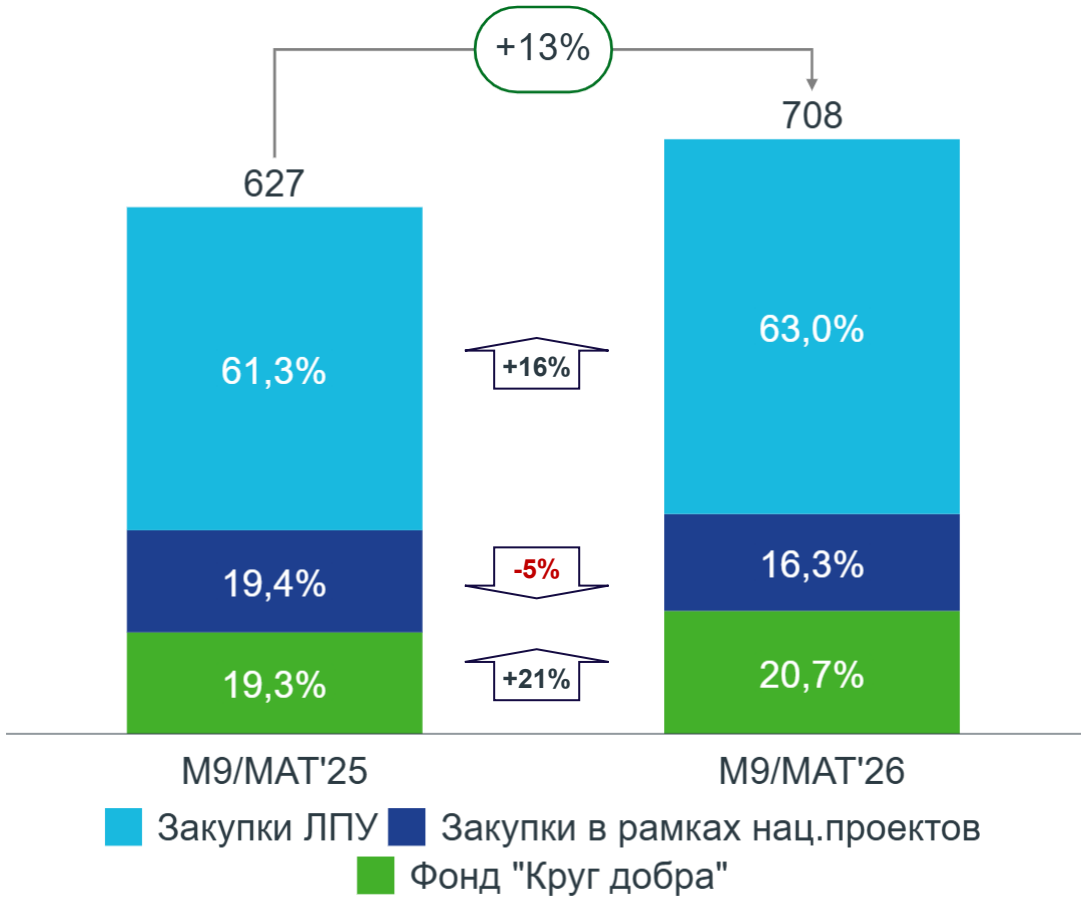
Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

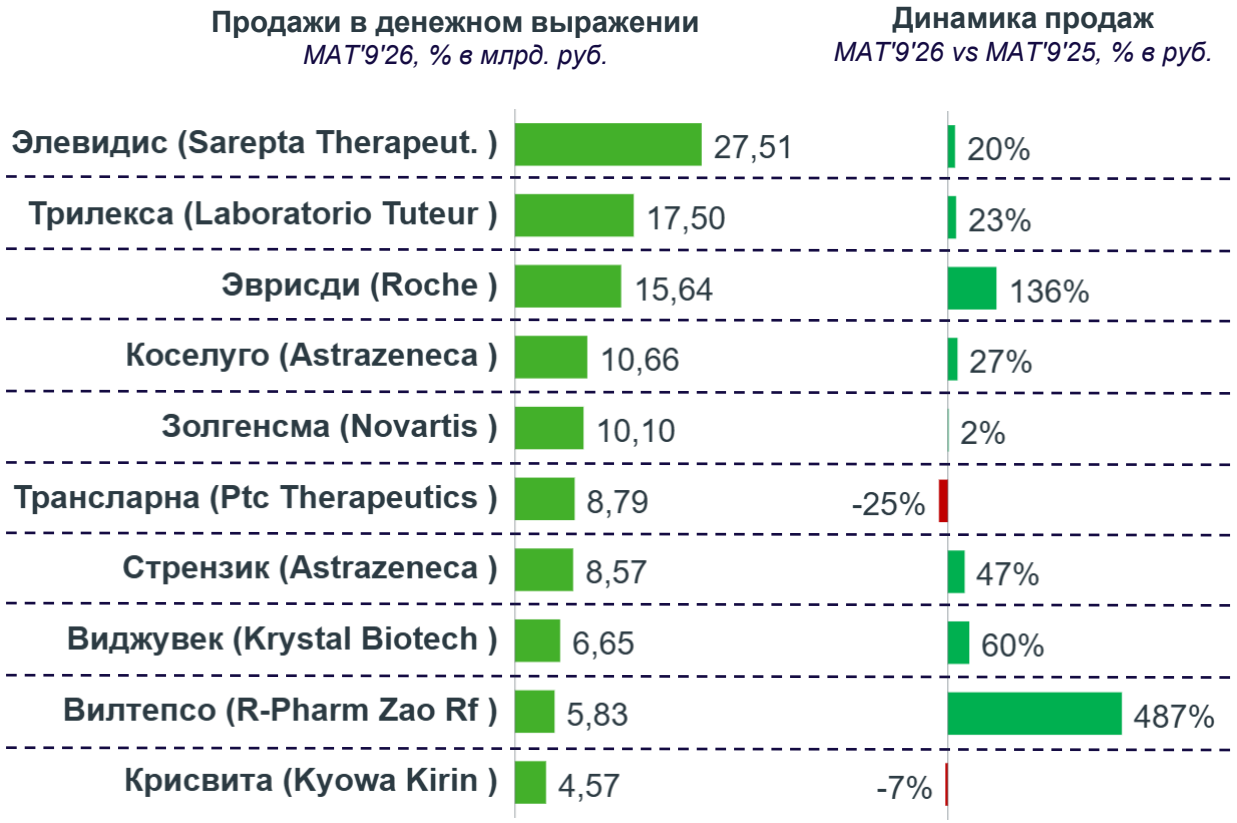
Расширение закупок ЛПУ – ключевой фактор роста бюджетного сегмента в абсолютном выражении

Бюджетный (госпитальный) сегмент

Сегментация бюджетных продаж
Млрд. руб.



ТОП10 брендов в фонде «Круг добра»

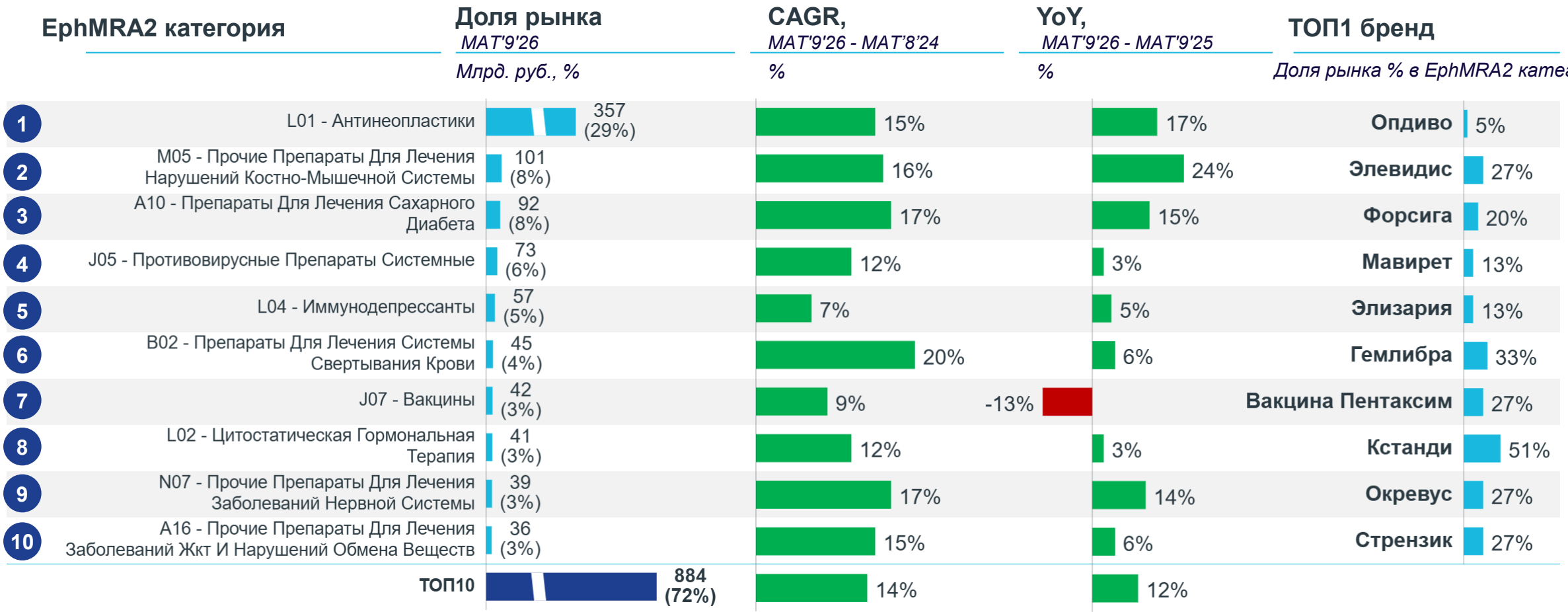


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

L01 - крупнейшая категория гос. сегмента с 29% долей рынка; Наибольший рост по CAGR демонстрирует категория B02

Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в сегменте гос. закупок



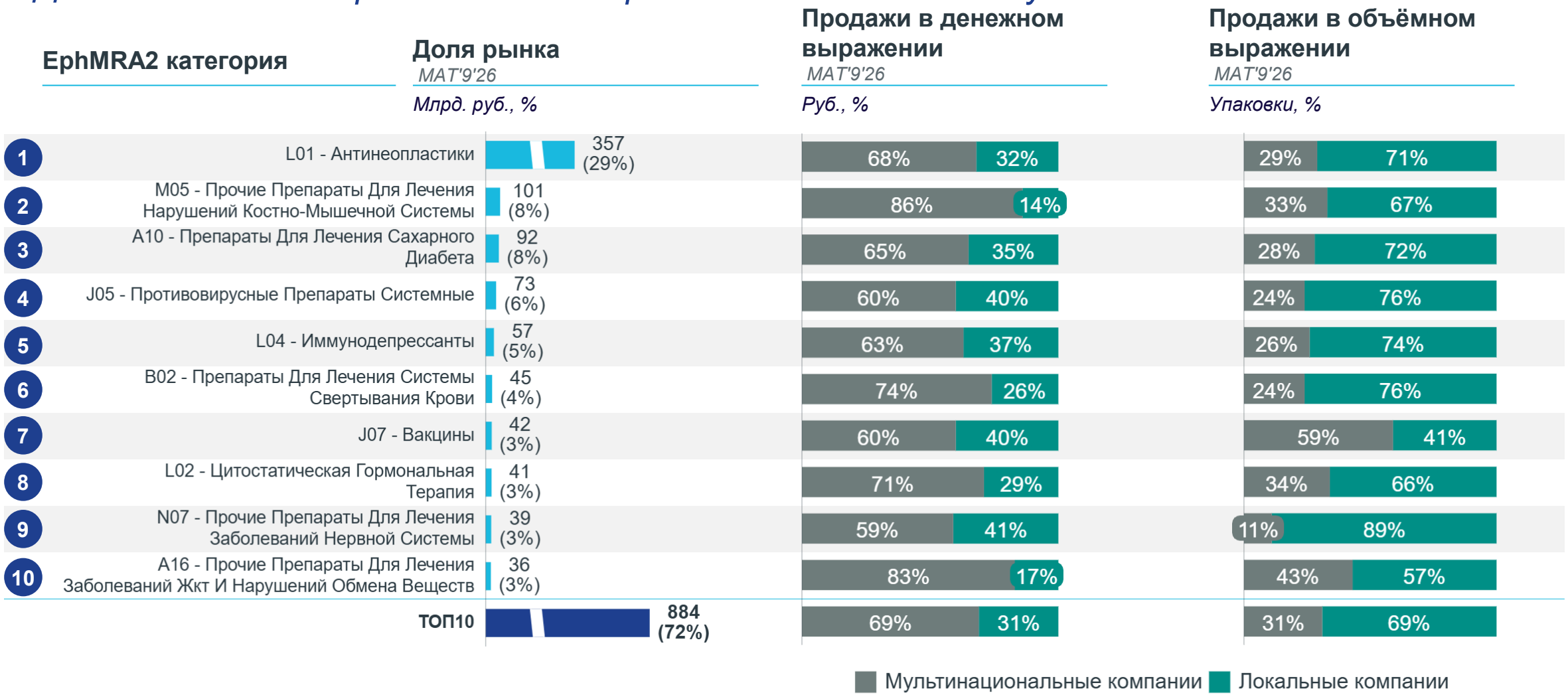
Сегмент государственных закупок

Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

В категории EphMRA2 в ТОП10 на мультинациональные компании приходится 69% продаж в деньгах и 31% продаж в упаковках

Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в сегменте гос. закупок

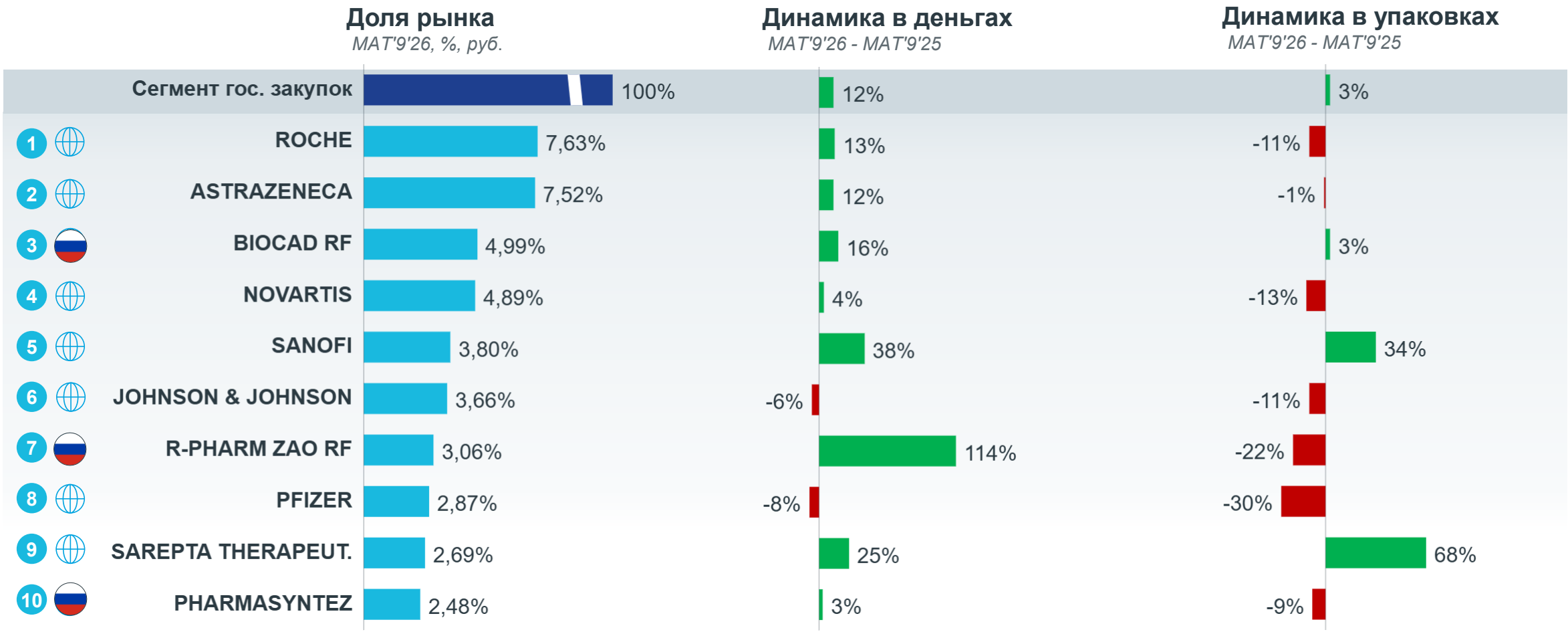


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Наибольший рост в деньгах по сравнению с прошлым годом демонстрирует компания R-Pharm

ТОП10 компаний сегмента гос. закупок по объёму продаж

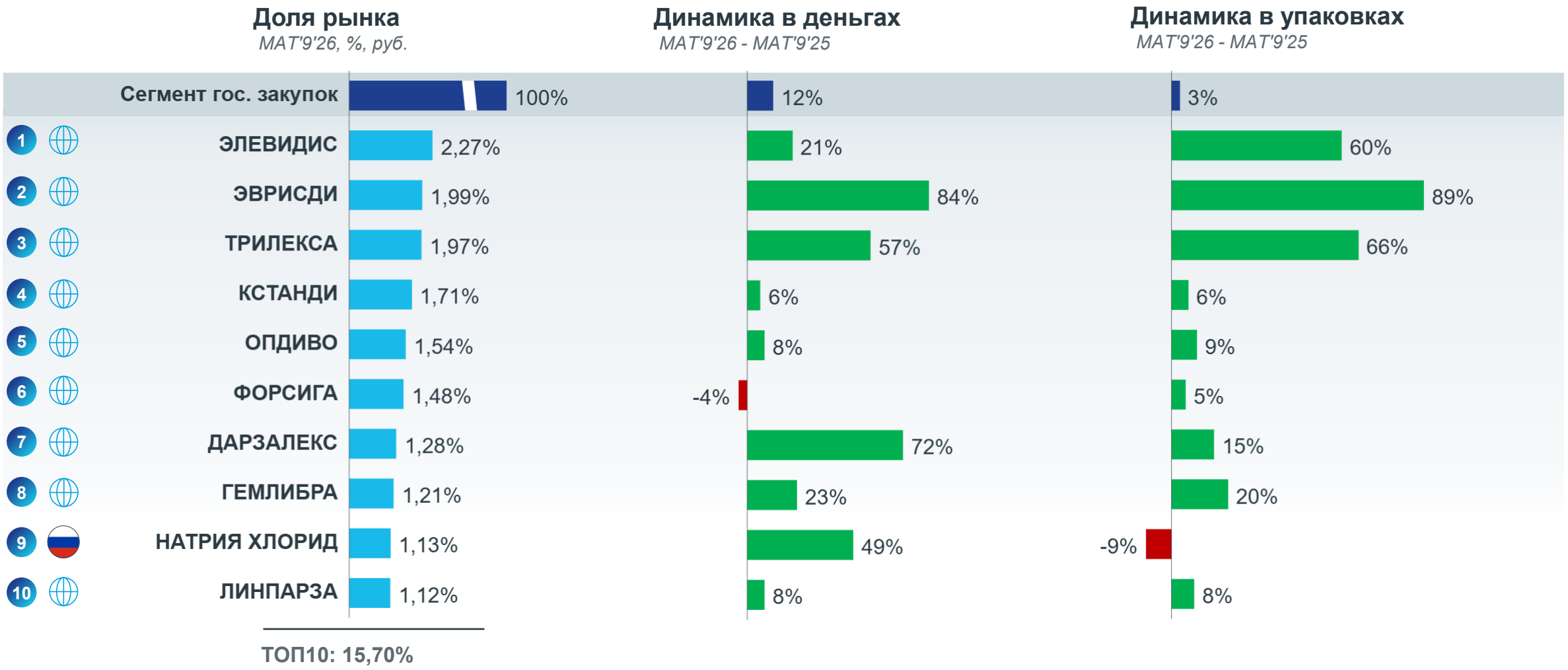


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Бренд Эврисди демонстрирует наибольший рост в деньгах и упаковках относительно прошлого периода

ТОП10 брендов сегмента гос. закупок по объёму продаж



Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA FOCUS

Рейтинги дистрибьюторов и аптечных сетей



© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

На ТОП10 дистрибьюторов приходится 64% продаж всего рынка; Пульс занимает лидирующую позицию за период 1-2 кв. 2026

ТОП10 дистрибьюторов по объёму продаж

#	Дистрибьютор	Доля рынка по объёму продаж в руб.*, %		Динамика продаж в руб., 1-2 кв. 2026 / 1-2 кв. 2025, %
		1-2 кв. 2026	1-2 кв. 2025	
1	Пульс	12,3%	12,6%	10,9%
2	Протек	12,1%	12,5%	9,2%
3	Катрен	10,5%	10,6%	12,5%
4	Р-Фарм	6,4%	5,9%	24,1%
5	Гранд Капитал	6,3%	6,3%	13,4%
6	Ирвин	4,9%	4,7%	17,9%
7	Фармкомплект	3,7%	3,5%	20,7%
8	БСС	3,7%	3,7%	12,2%
9	Вита лайн	2,5%	2,8%	4,5%
10	Ланцет	1,5%	1,6%	7,3%
	Всего	**64,0%**	**64,3%**	**13,0%**

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

* Продажи в розничном сегменте. сегменте гос. закупок. вторичные продажи

На ТОП10 аптечных сетей приходится 61.8% розничных продаж; Ригла занимает лидирующую позицию с долей продаж 12.6%

ТОП10 аптечных сетей по доле продаж в розничном сегменте



#	Категория	Аптечная сеть	Доля продаж в розн. сегменте, руб., %		Количество аптек 1-2 кв. 2026
			1-2 кв. 2026	1-2 кв. 2025	
1	Ф	Ригла (Москва)	12,6%	12,2%	7 357
2	Ф	Апрель (Краснодар)*	10,3%	9,1%	11 281
3	Ф	Планета Здоровья (Пермь)*	8,0%	7,9%	3 072
4	Ф	Нео-Фарм (Москва)	5,4%	5,1%	2 193
5	Ф	Аптеки 36,6 (Москва)	5,2%	5,3%	2 855
6	Ф	Объединенная АС Эркафарм и Мелодия Здоровья (Москва)	5,2%	4,9%	2 694
7	Ф	Имплозия (Самара)*	5,0%	5,0%	5 174
8	Ф	Фармленд (Уфа)	4,6%	4,4%	2 845
9	Ф	Вита (Самара)	4,0%	4,2%	3 631
10	Ф	ПАС_АСНА (Москва)	1,6%	1,6%	1 717
		Всего	**61,8%**	**59,7%**	

Категории: Ф – Федеральная аптечная сеть; М – Межрегиональная аптечная сеть; Р – Региональная аптечная сеть
Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный
* Экспертная оценка

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

В ТОП5 аптечных ассоциаций по розничным продажам на фарм. рынке лидирует ПроАптека

ТОП5 аптечных ассоциаций по доле продаж в розничном сегменте

#	Категория	Аптечная ассоциация	Доля продаж в розн. сегменте, руб., %		Количество аптек 1-2 кв. 2026
			1-2 кв. 2026	1-2 кв. 2025	
1	АА	ПроАптека (Москва)	19,0%	18,3%	15 632
2	АА	МФО (Санкт-Петербург)	17,7%	16,3%	15 310
3	АА	Аптечный союз (Москва)	10,7%	9,6%	6 709
4	АА	АННА (Воронеж)	8,3%	4,6%	3 953
5	АА	ВЕСНА (Санкт-Петербург)	7,2%	6,0%	8 091

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: АА – Аптечная ассоциация
Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный
* Созвездие и ИРИС не участвуют в рейтинге

Лидирующую позицию на рынке электронной коммерции занимает аптечная сеть Ригла (Москва) с долей рынка 15.4%

ТОП10 аптечных сетей по доле продаж в E-com сегменте



#	Категория	Аптечная сеть*	Доля продаж в E-com сегменте, руб., %	Доля продаж в розн. сегменте, руб., %	Количество аптек 1-2 кв. 2026
			1-2 кв. 2026	1-2 кв. 2026	
1	Ф	Ригла (Москва)	15,4%	12,6%	7 357
2	Ф	Объединенная АС Эркафарм и Мелодия Здоровья (Москва)	8,6%	5,2%	2 694
3	Ф	Аптеки 36,6 (Москва)	8,0%	5,2%	2 855
4	Ф	Нео-Фарм (Москва)	6,8%	5,4%	2 193
5	Ф	Фармленд (Уфа)	5,7%	4,6%	2 845
6	М	Здоров.ру (Королев)	2,4%	1,2%	120
7	Ф	Алоэ (Санкт-Петербург)	1,4%	1,0%	712
8	М	Ваша №1 (Москва)	0,8%	0,5%	151
9	М	Гармония Здоровья (Красноярск)	0,4%	0,7%	517
10	М	Губернские аптеки (Красноярск)	0,2%	1,0%	360

Категории: Ф – Федеральная аптечная сеть; М – Межрегиональная аптечная сеть; Р – Региональная аптечная сеть
E-com сегмент - база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: e-commerce,
Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный
* По данным анкет среди участников рейтинга

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Аптека.ру (Новосибирск) – интернет-аптека с наибольшей долей рынка в сегменте электронной коммерции

ТОП интернет-аптек по доле продаж в E-com сегменте

#	Категория	Интернет-аптека*	Доля продаж в E-com сегменте, руб., %	Доля продаж в розн. сегменте, руб., %	Количество ПВЗ 1-2 кв. 2026
			1-2 кв. 2026	1-2 кв. 2026	
1	ИА	Аптека.ру (Новосибирск)	33,3%	6,3%	47 088
2	ИА	Здравсити (Москва)	8,7%	1,6%	34 519
3	ИА	Еаптека (Москва)	4,5%	0,9%	27 151
4	ИА	Польза.ру (Химки)	4,4%	0,8%	40 012

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: ИА –Интернет-аптека;
E-com сегмент - база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: e-commerce,
Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный
* По данным анкет среди участников рейтинга

IQDATA
ФОКУС

Возможности сервисов IQDATA

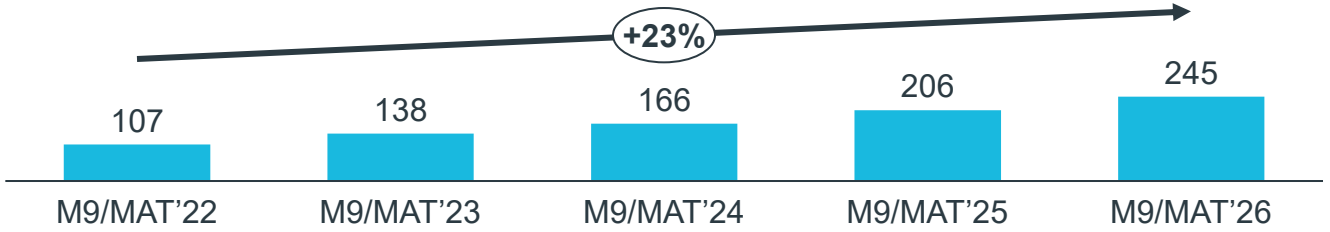


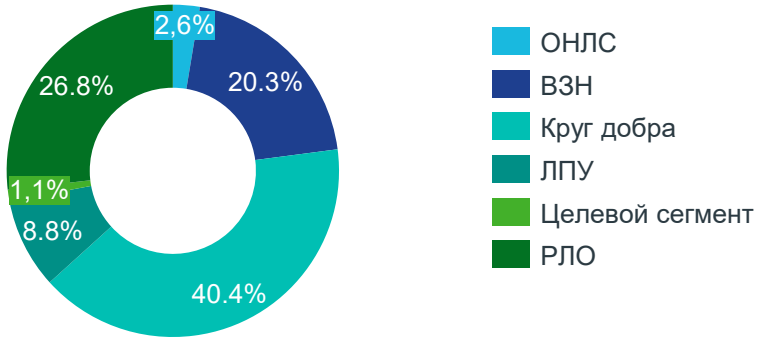
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

За последние 5 лет наибольший темп роста продаж показали орфанные препараты. Закупки биосимиляров также резко выросли

Орфанные препараты

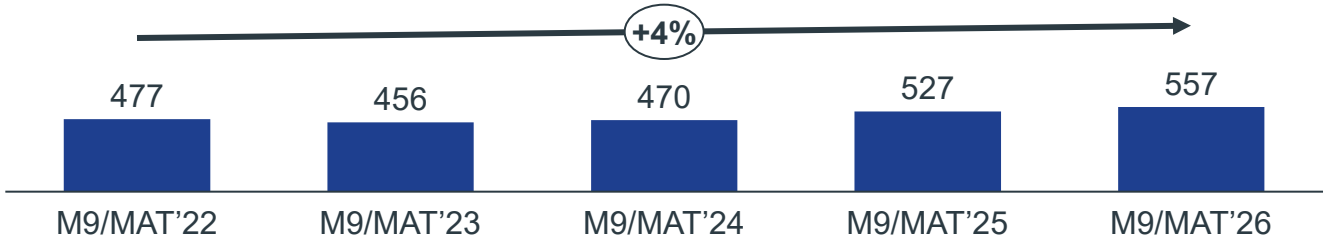
Динамика продаж в гос.сегменте, млрд.руб

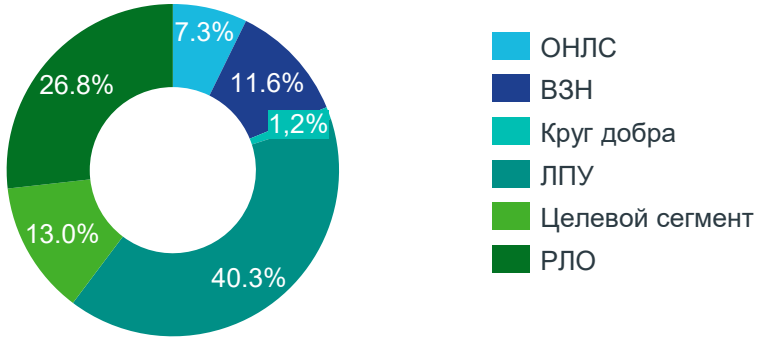




СЗЛС

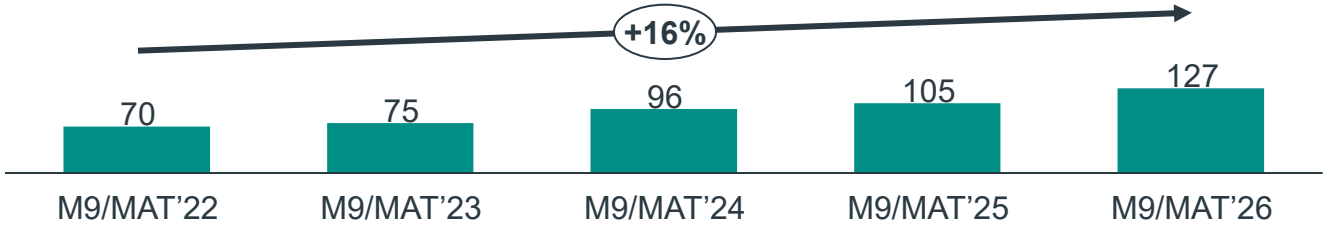
Динамика продаж в гос.сегменте, млрд.руб

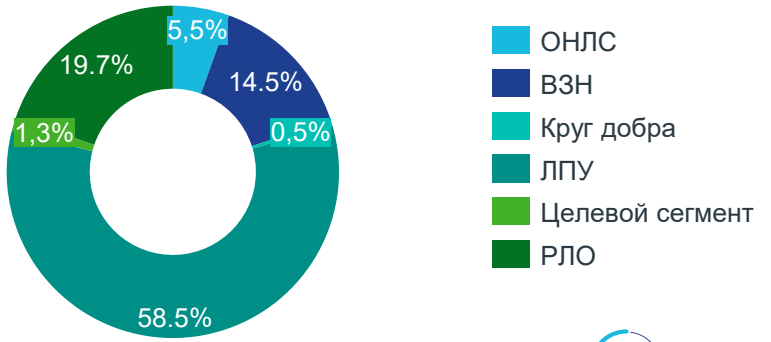




Биосимиляры

Динамика продаж в гос.сегменте, млрд.руб



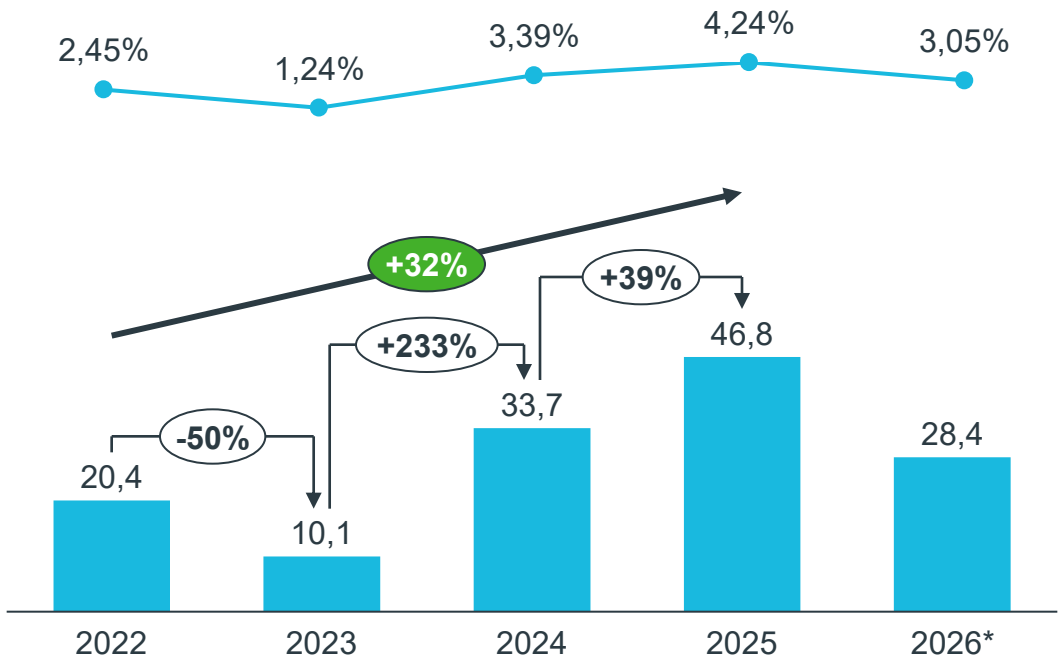


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены;

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Динамика рынка незарегистрированных препаратов

Незарегистрированные препараты
Объем закупок, млрд. руб., рост %, доля на рынке госзакупок %, CAGR



Количество незарегистрированных препаратов



ТОП5 по годам

	2022	2023	2024	2025	2026*
1	*ЭВУШЕЛД - 7,4 млрд.*	*КРИСВИТА - 2,8 млрд.*	*ЭЛЕВИДИС - 16,6 млрд.*	*ЭЛЕВИДИС - 28,4 млрд.*	*ЭЛЕВИДИС - 13,5 млрд.*
2	*ЛАГЕВРИО - 2,7 млрд.*	*КАФТРИО - 1,3 млрд.*	*КРИСВИТА - 6 млрд.*	*КРИСВИТА - 5,5 млрд.*	*АМОНДИС 45 - 3 млрд.*
3	*ТРИКАФТА - 1,2 млрд.*	*КУТАКВИГ (КЬЮТАКВИГ) - 1,3 млрд.*	*АМОНДИС 45 - 2,6 млрд.*	*ВИДЖУВЕК - 3,9 млрд.*	*КРИСВИТА - 2,5 млрд.*
4	*РЕГКИРОНА - 1,2 млрд.*	*КАЛИДЕКО - 0,9 млрд.*	*ВИДЖУВЕК - 2,1 млрд.*	*АМОНДИС 45 - 3,1 млрд.*	*ВИДЖУВЕК - 1,8 млрд.*
5	*СОТРОВИМАБ - 1 млрд.*	*ТРИКАФТА - 0,9 млрд.*	*КУТАКВИГ (КЬЮТАКВИГ) - 1,7 млрд.*	*КУТАКВИГ (КЬЮТАКВИГ) - 1,7 млрд.*	*МИПЛИФФА - 1,3 млрд.*

2026* - YTD'9'26

Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены;

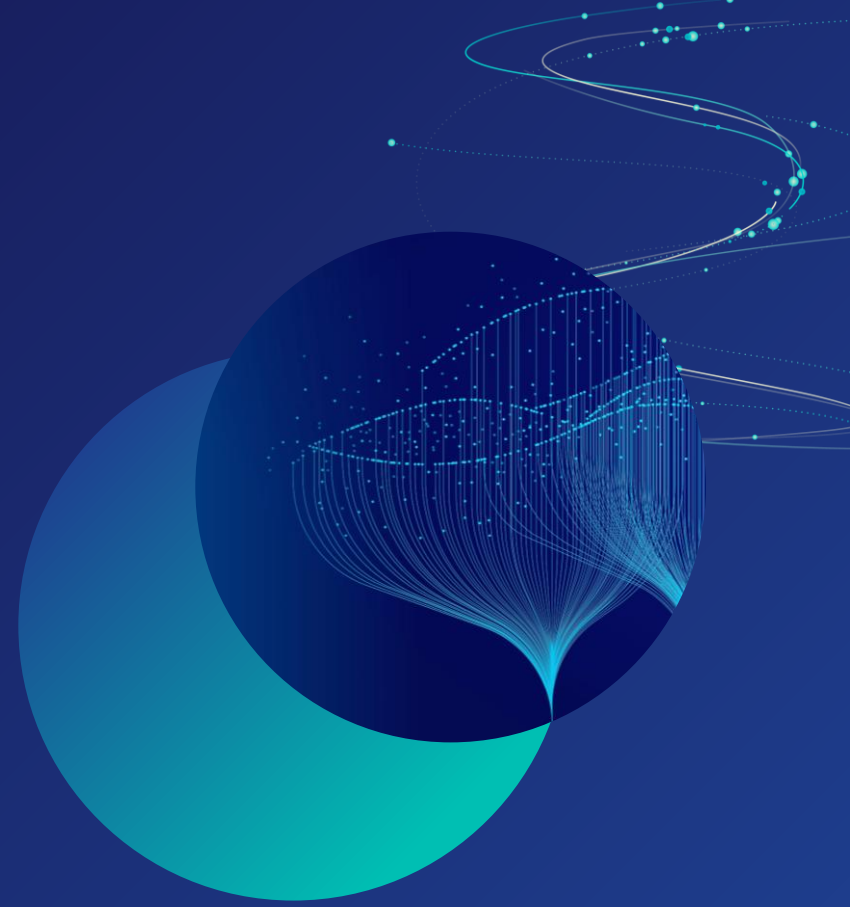
IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Контакты

Светлана Никулина
Директор по продажам и маркетингу | Россия

Svetlana.Nikulina@iq-data.ru

+7 903 737 89 51



IQDATA